

大阪・関西がめざすべき都市像（2025～2030年頃）

- ◆大阪・関西は、2025年～2030年頃に、「日本の成長を牽引する、アジアのイノベーション・ハブ」となることを実現
- ◆大阪・関西に強み・ポテンシャルがあり大きな成長が期待される先端分野において、研究開発・産業の集積をはかり、国内外から多様で高度な人材・企業を惹きつけ、大きく育てることで、日本全国・アジア・世界へ賑わいの好循環を拡大

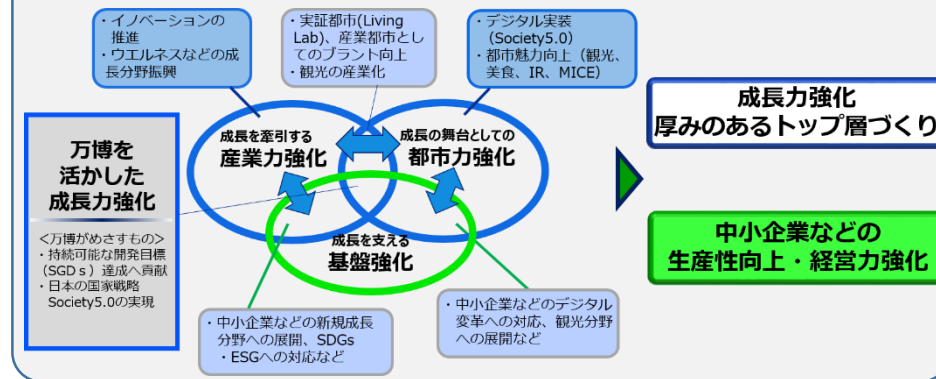


外部環境の変化

- ①人手不足・事業承継への対応
- ②SDGsの達成や、環境負荷低減への貢献、第4次産業革命・Society5.0に即した新事業展開
- ③万博、IRなど大阪・関西の新たな発展基盤構築

強化する方向性

- ◆大阪・関西に強み・ポテンシャルのある分野のトップ層を高める「成長力強化」と、地域経済を支える中小企業などの「生産性向上・経営力強化」の双方を実現
- ◆「成長を牽引する産業力」「成長の舞台としての都市力」「成長を支える基盤」の3つを融合し、「万博」を先導するプロジェクトとして、大阪から新しい豊かさを共創



たとと繁盛 大阪アクションN e X T ～産業×都市×基盤で新しい豊かさを共創～（2020～2022年度）

〈戦略プロジェクト〉 中堅・中小企業の成長分野参入を支援

Towards and Beyond EXPO2025

- 「2025年大阪・関西万博」に向け、また2025年以降の大阪・関西の成長も見据え、ウェルネス、都市魅力、イノベーションなどの成長分野への、中堅・中小企業の参入を支援
- なかでも、「2025年大阪・関西万博」に関わる事業は、「Towards and Beyond EXPO2025」として位置付け

【1】 ウェルネス加速フィールド

① ライフサイエンス・ヘルスケア産業の深耕プロジェクト

- 最先端医療から疾病予防、健康維持・増進、スポーツまで幅広い領域で、多様な業種の企業参入とウェルネス産業拠点形成を推進

② スポーツ産業の拡大プロジェクト

- 多様な分野の企業や大学・研究機関などと連携、新たなテクノロジー活用やヘルスケア分野への展開でスポーツ産業を拡大

【2】 都市魅力増進フィールド

③ 観光産業の高度化プロジェクト

- 食のブランディングと富裕層向けインバウンドビジネスの振興による、観光産業の高度化と都市ブランドの向上

④ 都市魅力のさらなる向上プロジェクト

- 万博開催・IR開業を機に、大阪・関西の多様な都市魅力を発掘・発信

【3】 イノベーション・エコシステム構築フィールド

⑤ オープンイノベーション促進プロジェクト

- 多様なプレイヤーが参画できる複数のオープンなプラットフォームを基盤とした新産業の創出支援

⑥ デジタル変革推進プロジェクト

- デジタル技術を活用した実証・実装によるビジネス変革の推進

【4】 生産性向上・経営力強化フィールド

⑦ 人材確保プロジェクト

- 民間企業と連携した人材マッチングの強化、女性・外国人材の活躍促進
- 人材確保のための働きやすい環境整備

⑧ 生産性向上プロジェクト

- 一次的な窓口と5支部を通じて、情報提供・相談から具体的な導入コンサルティングを総合的に実施

⑨ 事業承継ハンズオン支援プロジェクト

- 第三者承継と承継後の支援に注力

グローバル化に対応

〈基盤強化〉

中堅・中小企業のビジネス環境を整備

ビジネス拡大

人材育成

創業・経営力・災害対応力強化支援

インフラ整備

政策提言・要望