

## □基本的な考え方

「ビジネス情報が集まり、ビジネスチャンスを生み出す大阪商工会議所」を実現する。これにより、“全員参加”で、引き続き「千客万来都市OSAKA」をつくっていく

### I. 「千客万来都市OSAKAプラン」に沿った事業の推進

3カ年計画（平成26～28年度）で推進する中期事業ビジョン「千客万来都市OSAKAプラン」第2期の中間年度として、中小企業の成長分野参入を支援する大阪・関西全体の「戦略プロジェクト」と、中小企業のビジネス環境整備による「基盤強化」に取り組む

#### 1. 中小企業の成長分野参入を支援する大阪・関西全体の「戦略プロジェクト」の推進

##### ○観光インバウンド促進プロジェクト

大阪城まちづくり400年となるシンボルイヤーにおいて、さらなる都市魅力の向上に取り組むとともに、海外からのインバウンドを促進し、その経済効果を大阪全体へ波及させる

##### ○メディカル・ポリス形成プロジェクト

創薬、医療機器、健康食品から派生する幅広い産業の集積を高め、国際的な複合医療拠点（メディカル・ポリス）を大阪府下に形成する

##### ○環境・新エネルギー産業振興プロジェクト

優れた技術を持つ大阪・関西企業による水インフラ・システムの輸出促進や、大企業と中小企業の協働による環境・新エネ技術の開発・製品化・事業化の促進を行う

##### ○次世代モノづくり産業振興プロジェクト

「モノづくり」分野で、ICTの活用や異分野との企業間協業を促進し、高付加価値製品の開発を支援する

##### ○海外市場アクセスプロジェクト

国内から海外、海外から海外、海外から国内といったクロスボーダー事業の展開を支援する

##### ○暮らし産業振興プロジェクト

「暮らしの器」である住まいのリノベーションを通じて「人を招きあう」ことができる上質な空間を創出し、暮らし産業の振興、大阪のまちの魅力・ブランド力向上につなげる。

##### ○販路創造都市・大阪プロジェクト

様々な企業へ販路開拓・拡大の機会を提供し、国内随一の商談機能を有する商都を形成する

##### ○新戦力人材発掘支援プロジェクト

企業が多様で優秀な人材を確保できるように、女性や外国人留学生等、十分に活用されていない人材を発掘し、中堅・中小企業での戦力化につなげることを支援する

#### 2. 中小企業のビジネス環境整備による「基盤強化」への取り組み

○会員企業の経営を支援するため、「ビジネス拡大」「人材確保・育成」「創業・支援支援」「インフラ整備」等の多彩で具体的な事業に取り組む

### II. 国・自治体等への政策提言・要望活動の精力的実施

○「千客万来都市OSAKAプラン」実現に向けたテーマをはじめ、会員企業の経営環境改善、地元自治体の行財政改革や重点政策の推進等に資する政策提言・要望活動を精力的に実施するとともに、その実現を図る

### III. 組織基盤の強化

- 効果的な広報・PR活動の実施
- 3万会員の維持・向上
- 大阪のまちの将来像・本会議所のあり方の検討

## □事業展開の方針

### 地域経済活性化、中小企業関連事業への注力

部会、委員会、支部が連携し、国内外を舞台にした事業展開による地域経済活性化や、会員の大半を占める中小企業の活力増進に資する事業に注力する

### 3万会員のニーズに沿った対応

「会員本位」「現場第一主義」の視点から、会員訪問活動で集めた会員の声を事業へ反映させる等、会員ニーズにきめ細かく対応する

### ネットワークの活用

本会議所が有する国や地方自治体、国内外の商工会議所、企業・団体・大学、NPO、地域住民等とのネットワークを最大限活用して、相互に連携・協働しつつ「全員参加」で事業活動を行う

### 実行力・成果の重視

あらゆる事業について目指すべき目標や達成水準等5W2Hを明確にするとともに、具体的な事業の実行力・成果を重視する

## INDEX

□ 基本的な考え方	1
□ 事業展開の方針	2
□ 大阪商工会議所 平成27年度主要事業一覧	3
□ 事業の柱と主要事業の概要	5
I. 「千客万来都市OSAKAプラン」に沿った事業の推進	5
II. 国・自治体等への政策提言・要望活動の精力的実施	19
III. 組織基盤の強化	20
□ 部会・女性会 主要活動一覧	21
□ 専門委員会 主要活動一覧	23
□ 支部 主要活動一覧	27
□ 本会議所が事務局を担当する団体等一覧	29
□ 組織図	30

## I. 「千客万来都市OSAKAプラン」に沿った事業の推進

### 1. 中小企業の成長分野参入を支援する大阪・関西全体の「戦略プロジェクト」の推進

#### (1) 観光インバウンド促進プロジェクト

- ① 水と光を軸にした都市魅力の向上（淀川エリアを対象にした河川空間の魅力創出）
- ② ミナミの活性化
- ③ インバウンドによる買い物消費拡大（「中国人観光客接遇ガイドブック」の作成）
- ④ 「食の都・大阪」の推進による関連産業の活性化
- ⑤ 「ワールド・スポーツ・トリプルイヤー」に向けた取り組み
- ⑥ 大阪城を核にした観光振興
- ⑦ 外国籍クルーズ客船の誘致・受け入れ体制の強化
- ⑧ 広域連携によるアジア等からのインバウンド促進（FAMトリップの実施）
- ⑨ 大阪企業家ミュージアムを活用した産業観光の振興（外国人観光客の集客促進）
- ⑩ なにわなんでも大阪検定の実施によるシビックプライドの醸成（個人受験者向け表彰制度の開始）
- ⑪ 地域資源を活用したツーリズム振興
- ⑫ 新しいツーリズム振興に向けた研究（インバウンド受け入れ体制の課題解決策の研究）
- ⑬ 大阪MICE戦略の推進

#### (2) メディカル・ポリス形成プロジェクト

- ① 医療機器事業化プラットフォーム「次世代医療システム産業化フォーラム」の機能強化・拡充（異分野企業の参画促進、企業連携における中核企業の支援、医療機器開発のための海外調査）
- ② 創薬シーズ・基盤技術疾患別商談会等による産学官・産産連携の推進（アジア地域とのマッチング）
- ③ 機能性表示食品届出支援制度の整備
- ④ 医療関係機関を核とした食、住、サービス産業等多様な産業分野の連携による新ビジネスの創出
- ⑤ 国際未来医療拠点の形成支援

#### (3) 環境・新エネルギー産業振興プロジェクト

- ① 水インフラ・システム関連産業の輸出促進（企業連合によるトータルソリューション提案）
- ② 次世代エネルギー関連機器産業の振興

#### (4) 次世代モノづくり産業振興プロジェクト

- ① ICT×モノづくりの振興（3Dプリンター活用講座の実施、高度ICT活用人材の育成）
- ② モノづくり+コトづくりの振興（クリエイティブコンテンツの活用支援）

#### (5) 海外市場アクセスプロジェクト

- ① アセアン・ボーダレスビジネス展開支援
- ② EPA活用ビジネス支援
- ③ ODA活用ビジネス支援（企業連合の形成支援）
- ④ 北米とのビジネス連携強化
- ⑤ 海外シルバービジネス展開（アセアン市場への参入支援、香港貿易発展局との連携による市場開拓）
- ⑥ 中国・新興国ビジネス相談の実施
- ⑦ 海外バイヤーとの商談機会の提供（業種特化型の情報提供）
- ⑧ 大阪プロモーションおよび外資誘致
- ⑨ 新興国市場実態調査団の派遣
- ⑩ ミラノへの食関連ビジネスミッションの派遣

## (6)暮らし産業振興プロジェクト

- ① 住空間の創出による上質なライフスタイルの発信と関連産業の活性化
- ② ミラノ視察団の派遣

## (7)販路創造都市・大阪プロジェクト

- ① 買いまっせ！ 売れ筋商品発掘市の開催
- ② ザ・ベストバイヤーズの開催
- ③ ザ・ライセンスフェアの開催
- ④ 大阪観光ブランド商談会の開催

## (8)新戦力人材発掘支援プロジェクト

- ① 企業における女性の発掘・戦力化支援（研修の実施）
- ② 外国人留学生の採用支援（テーマ型インターンシップの実施）

## 2. 中小企業のビジネス環境整備による「基盤強化」への取り組み

### (1)ビジネス拡大

- ① 大阪勧業展の開催
- ② 大阪スタイリングエキスポの開催
- ③ ビジネス交流会・異業種交流会の開催（新入会員の集いの開催）
- ④ ザ・ビジネスモールによる企業の広域取引の拡大支援（業種特化サービスの開発）
- ⑤ 「商店街・賑わいプロジェクト」の推進

### (2)人材確保・育成

- ① 人材確保の支援
- ② 大阪企業家ミュージアムを活用した人材の育成
- ③ 本会議所企画検定試験の実施による企業の活力増進とリスク対策の支援等（ビジネスマネジャー検定試験の実施）
- ④ 企業人材の育成に資する講座・講習会の開催

### (3)創業・経営支援

- ① 地域金融支援ネットワークによる創業支援事業の強化
- ② 地域リソースを結集・活用した「プレミアム地域ブランド」の発掘・向上支援
- ③ 専門家と連携した経営相談体制の確立
- ④ 中小企業再生・経営改善支援
- ⑤ 中小企業の事業引き継ぎ支援
- ⑥ IT化支援
- ⑦ ビジネス講演会・説明会の開催
- ⑧ 中小企業の円滑な資金調達支援
- ⑨ 各種共済制度の普及等（ホテル宿泊優待の拡充）

### (4)インフラ整備

- ① 道路・港湾・鉄道等の都市インフラ整備の促進（北陸新幹線の早期大阪延伸）
- ② 関西国際空港の利用促進

## II. 国・自治体等への政策提言・要望活動の精力的実施

- (1) 「千客万来都市OSAKAプラン」実現のための提言・要望活動の精力的実施
- (2) 会員企業・小規模企業・各業種の業況等の機動的な把握
- (3) 企業の経営環境改善についての提言・要望
- (4) 地元自治体への提言・要望
- (5) 提言・要望の実現に向けた活動の精力的実施

## III. 組織基盤の強化

- (1) 効果的な広報・PR活動の実施
- (2) 3万会員の維持・向上
- (3) 大阪のまちの将来像・本会議所のあり方の検討

## □事業の柱と主要事業の概要

(下線部＝新規事業)

### I. 「千客万来都市OSAKAプラン」に沿った事業の推進

#### 1. 中小企業の成長分野参入を支援する 大阪・関西全体の「戦略プロジェクト」の推進

##### (1) 観光インバウンド促進プロジェクト

###### ① 水と光を軸にした都市魅力の向上

大阪城まちづくり400年のシンボルイヤーにおいて、官民一体で構成する「水と光のまちづくり推進会議」の会長団体として、傘下の水都大阪パートナーズ、光のまちづくり推進委員会、大阪・光の饗宴実行委員会を支援し、水と光を軸とした都市魅力の向上、民間投資促進のための基盤整備に取り組む。具体的には、水辺で様々なプログラムを展開する「水都大阪2015」や、市内各所をイルミネーションで包む「大阪・光の饗宴2015」の開催を支援し、継続的な水辺の賑わい創出、観光インバウンドの促進につなげる。また、船着場が整備される本町橋周辺や、道頓堀開削400周年となるミナミの賑わいづくりを支援・推進する。

さらに、河川の有効な利活用を推進するために国土交通省が推進する「ミズベリング」プロジェクトと連携を強化する中で、淀川の活用に向けた社会実験事業等も実施し、水都大阪の新たなブランド・観光魅力の創出につなげる。

###### ② ミナミの活性化

ミナミの商店街や地元団体、企業、行政等と連携して、高島屋大阪店前の道路空間を活用することで、新たな観光拠点を形成する方策を検討し、その具体化を進める。

###### ③ インバウンドによる買い物消費拡大

海外からの観光客によるさらなる買い物消費の拡大に向け、これまでの内容を改定した新たな「中国人観光客接遇ガイドブック」を作成する。これに加えて、ムスリム（イスラム教徒）観光客向けの接遇ガイドブック等を活用し、小売店・飲食店等のスタッフを対象にした「出前セミナー」を実施することで、買い物の現場における接遇スキル向上を支援する。また、小売店・飲食店等における外国人観光客への対応状況を把握するためのアンケート調査も実施する。

###### ④ 「食の都・大阪」の推進による関連産業の活性化

大阪固有の食のブランドアイデンティティ確立を目指し、「食の都・大阪」推進会議を運営するとともに、料理コンテスト「第6回食の都・大阪グランプリ」や、同コンテストの入賞料理を提供する「食の都・大阪レストランウィーク」を実施する。また、飲食店を対象に大阪産食材等についてのセミナーを開催するほか、若手料理人の独立開業を支援する。

さらに、都心と農林水産物の産地が近い大阪の利点を活用し、大阪ワインと大阪湾・淀川産魚介類に係る農工商連携を支援し、飲食店や観光業の活性化を図ると同時に、大阪産食材のブランディングを推進する。加えて、大阪が育んだ「カウンター割烹」の魅力を経験してもらうため、割烹体験事業を実施する。



### ⑤ 「ワールド・スポーツ・トリプリーヤー」に向けた取り組み

「ワールド・スポーツ・トリプリーヤー」と言われるラグビーワールドカップ2019、2020年オリンピック・パラリンピック東京大会、関西ワールドマスターズゲームズ2021といった大型スポーツ・文化イベントやその併催イベント等の支援等を通じた大阪・関西の経済活性化、インバウンド増進策について検討する。

### ⑥ 大阪城を核にした観光振興

大阪城まちづくり400年のシンボルイヤーにおいて、中核イベントである“大坂の陣400年天下一祭”への広報協力を行うとともに、同祭を一過性に終わらせないよう、周辺地域の継続的な魅力づくり、賑わいづくりに向けた取り組みを検討する。具体的には、大阪城公園を管理運営する観光拠点型パークマネジメント組織や周辺の地権者と協力し、大阪城エリア一体の魅力向上、賑わい創出を引き続き検討するほか、日本最古の宮殿とされる「難波宮」の歴史的価値を活用した集客拠点形成の可能性等を調査する。

### ⑦ 外国籍クルーズ客船の誘致・受け入れ体制の強化

本会議所と大阪市が設立した大阪港クルーズ客船誘致推進会議での議論をもとに、クルーズ客船の大阪港誘致・受け入れ体制を強化する。特に、外国籍クルーズ客船を対象にしたプロモーション活動や規制緩和に向けた国等への働きかけ、インフォメーションセンターの受け入れ体制の改善、乗船客向けの新たなオプションツアーの開発、飛行機（フライ）と船（クルーズ）を組み合わせた旅行「フライ&クルーズ」の促進方策等を研究する。

### ⑧ 広域連携によるアジア等からのインバウンド促進

関西6商工会議所（大阪・京都・神戸・奈良・和歌山・大津の各会議所）や関西広域連合、関西地域振興財団等の関連団体と連携し、アジア等からのインセンティブツアー誘致活動を継続するとともに、九州地区と京阪神商工会議所との連携によりFAMトリップ（視察旅行）事業を実施する。

### ⑨ 大阪企業家ミュージアムを活用した産業観光の振興

産業観光の振興に向け、大阪企業家ミュージアムにおいて、大阪観光局や関西の企業ミュージアム、教育旅行者等と連携し、国内外の観光客や修学旅行の誘致を促進する。具体的には、外国人観光客の集客を促進するための館内案内やホームページのコンテンツ充実、他機関と連携した来館促進等に取り組むほか、企業家精神への関心を喚起するため、講師が分かりやすく伝える「講談で聞く企業家」を実施する。

### ⑩ なにわなんでも大阪検定の実施によるシビックプライドの醸成

大阪に関する正しい知識を広めるとともに、大阪を愛する機運を醸成するため、第7回「なにわなんでも大阪検定」を実施する。新たに個人受験者を対象にした表彰制度を開始するほか、企業等の団体受験をさらに促進する。また、合格者の運営参画を推進し、講座・講習会やまち歩き等の企画を含め、大阪検定の新たな魅力を創出する。

### ⑪ 地域資源を活用したツーリズム振興

都市型観光を振興するため、行政や関連団体と連携し、伝統芸能、近代建築等、大阪の地域資源・文化資源を活用した観光振興事業を実施する。また、観光情報サイト「大阪たのしも」の運営、メールマガジンの配信を通じて、大阪ならではの観光情報を発信する。

### ⑫ 新しいツーリズム振興に向けた研究

国内外からのさらなる観光客誘致を促進するため、スポーツツーリズム等の新しいツーリズム振興策について研究する。併せて、ホテル客室や大型バス駐車場の不足、案内表示・サインの外国語表記、LCCで来日した観光客を遠隔地に送客する交通ネットワーク等、インバウンド受け入れ体制の課題に関する改善策について研究する。また、行政、経済団体、企業等で構成するツーリズム振興関連の協議会・委員会等に参画し、大阪・関西の文化・観光を振興するための各種事業に協力する。

### ⑬ 大阪MICE戦略の推進

大阪観光局が組織する民間とのMICE誘致連携組織に参画し、MICE誘致活動強化への協力や国、大阪府、大阪市に対する要望・提言等を行う。また、カジノが合法化され、大阪府、大阪市が統合型リゾート（IR）誘致を決定した場合に備え、IRについて調査・研究する。

## (2) メディカル・ポリス形成プロジェクト

### ① 医療機器事業化プラットフォーム「次世代医療システム産業化フォーラム」の機能強化・拡充

大学、研究機関、医療機関、大手医療機器メーカー等が企業に対し共同開発提案することでニーズを踏まえた具体的な医療機器の共同開発を促す「次世代医療システム産業化フォーラム」を実施する。また、同フォーラムでは、日本医療研究開発機構の「医療機器開発支援ネットワーク」を活用し、医療機器ビジネスにおける市場調査、初期の事業性評価、コンセプト立案、薬事申請、保険適用、販路開拓等を切れ目なく支援する事業化支援サービスを強化する。併せて、異分野から参入するモノづくり企業において事業化の重要課題である薬事申請や販路開拓を支援するため、医療機器の製造販売企業・販売企業との交流機会を設けるほか、複数社で取り組む医療機器開発においては、中核となる企業を支援し、グループ構成企業全体の事業拡大につなげる。さらに、成長市場であるアジア地域等での医療機器開発や販路拡大における連携を強化するため、現地調査を行う。

### ② 創薬シーズ・基盤技術疾患別商談会等による産学官・産産連携の推進

国内外の大学、研究機関、バイオベンチャー企業等から大手製薬企業への創薬関連技術の提案等をインターネット上で仲介する「創薬シーズ・基盤技術アライアンスネットワーク（DSANJ）」を運営するとともに、同マーケット上のデータを「代謝・循環器」「がん」「中枢神経」「免疫・アレルギー」「消化器・泌尿器」「感染症」等の疾患別等にまとめ、実際の面談マッチングを行い、産学官・産産連携を促進することで共同研究や技術移転を後押しする。さらに、アジア地域との連携を深めるため、日本製薬工業協会と連携し、同地域の創薬シーズと日本の製薬企業とのマッチングを行う。

### ③ 機能性表示食品届出支援制度の整備

機能性食品産業を振興するため、新たに発足する「機能性表示食品制度」の企業による活用を支援する。具体的には、大阪府や日本健康栄養・食品協会と連携し、企業による消費者庁への届出を支援する仕組みや相談窓口を設置する。

### ④ 医療関係機関を核とした食、住、サービス産業等多様な産業分野の連携による新ビジネスの創出

医療関係機関等における研究成果や、臨床現場のニーズ、蓄積されたノウハウを大企業、中小・ベンチャー企業に提供し、食、住、サービス産業等、多様な産業分野での連携を促進することで、高付加価値の新たなヘルスケアビジネスを創出する。

### ⑤ 国際未来医療拠点の形成支援

関西圏国家戦略特区における規制緩和等を活用し、大阪都心において、先端医療機能、医療関連教育機能、産業集積機能を有する「国際未来医療拠点」を形成するため、大阪府、大阪市や関係企業との合意形成、国への働きかけ等を行う。



### (3) 環境・新エネルギー産業振興プロジェクト

#### ① 水インフラ・システム関連産業の輸出促進

大阪・関西の優れた水関連技術の輸出を促進するため、セミナー等による情報提供、海外の水関連展示会への共同出展、海外市場向け製品・技術開発を目指したマッチング等を行う。また、海外での排水課題に対応できる適切な企業連合チームによるトータルソリューションを提案し、その具体化を検討する。こうした活動を促進するため、「関西・アジア 環境・省エネビジネス交流推進フォーラム」（運営：近畿経済産業局、地球環境センター）や「大阪 水・環境ソリューション機構」（運営：大阪市）に参画し、官民連携での水インフラ・システム案件の受注を目指す。

#### ② 次世代エネルギー関連機器産業の振興

環境・エネルギー分野全般において、大手企業が提示した技術課題に対し、中小企業から提案を募り、両者をマッチングすることでオープンイノベーションを推進する開発型プラットフォーム「MoTTō OSAKAフォーラム（もっと大阪）」を運営し、ハイエンド技術の開発や製品化・事業化を促進する。

### (4) 次世代モノづくり産業振興プロジェクト

#### ① ICT×モノづくりの振興

中小・ベンチャー企業において、ICT（情報通信技術）とモノづくりを融合した新たな工作機械、試作・研究開発設備（3Dプリンター等）等の活用を促進することで、製造過程の上流（企画、知財、設計等）を高度化・強化し、高付加価値製品の開発・生産につなげる。具体的には、中小企業において3Dプリンターを活用できる人材を育成するため、大阪電気通信大学等と連携して「中小事業者のための3Dプリンター活用講座」を開講する。

また、中小企業において、ビッグデータやクラウドコンピューティング等高度ICTを利活用し、自社の戦略を立案・実施できる人材を育成するためのセミナーを実施する。

#### ② モノづくり+コトづくりの振興

大手企業の保有・休眠特許や半完成品、デバイス、部材を基に、自社ブランド製品の開発、事業化を目指す中小企業を支援する。具体的には、大手企業から技術シーズ（保有・休眠特許や半完成品、デバイス、部材）の提供を受け、その用途開発に関心を持つ中小企業による勉強会を開催し、大手企業の技術者のアドバイスも得ながら、中小企業による製品化・事業化を伴走支援する。

また、モノづくり企業を対象に、日本が強みを有するデザイン、IT、アニメーション等のクリエイティブコンテンツの活用ノウハウ（知的財産の保護・活用等）を提供する連続講座とワークショップを開催し、新たなビジネスモデルの創出を目指す。

## (5) 海外市場アクセスプロジェクト

### ① アセアン・ポードレスビジネス展開支援

平成27年末に迫るアセアン経済共同体の発足に向け、中堅・中小企業の共同体域内におけるビジネス展開を支援する。具体的には、中堅・中小企業の域内への進出を支援するため、現地法人の運営に関する情報提供等を行う。また、既に域内に進出した企業には、域内での新たなサプライチェーンの構築や、オフショア取引（自国を介さず海外同士で行う取引）の活性化に向け、在外日本人商工会議所（バンコク、シンガポール、ホーチミン）と連携して商談会等を実施する。

このほか、現地機関（政府機関、商工会議所、企業等）と協力し、域内の複数国が参加する商談会への出展を支援することで、生産委託、販路拡大等のニーズに具体的に応えるビジネス情報を提供する。また、レンタル工場や、レンタル工場をさらに小スペースに分割し、複数の中小企業の試験的な海外拠点とするインキュベーションファクトリーの活用を支援する。

### ② EPA活用ビジネス支援

アジアを中心とした新興国市場でのシェア確保や、サプライチェーン高度化への有効な手段である経済連携協定（EPA）の活用を普及させることで、中堅・中小企業の海外ビジネス拡大を支援する。具体的には、情報提供セミナーや、実務勉強会、個別相談、特定原産地証明制度の利用普及事業を実施する。併せて、各種貿易証明書、特定原産地証明書の発給、ビジネス英語・中国語、国際ビジネス実務に関する各種セミナー等の開催を通じて企業の貿易活動を支援する。

### ③ ODA活用ビジネス支援

中小企業の海外展開を支援する政府開発援助（ODA）の官民連携事業の活用を促進することで、大阪の中堅・中小企業の輸出拡大・新市場開拓を支援する。具体的には、ODA活用に関する説明会等を通じた情報提供を行うほか、ビジネス展開に不可欠なコンサルタントとのネットワーク形成やODA案件の共同受注に向けた企業連合の形成を支援する。

### ④ 北米とのビジネス連携強化

世界最大規模の市場を持つ米国では、常に新しい技術・サービスが求められていることから、ユニークな技術を持つ中小企業等の北米および北米をゲートウェイとした中南米におけるビジネス展開を支援するほか、関係団体と連携して、大阪企業に北米企業等とのビジネス機会を提供するための交流会等を開催する。

### ⑤ 海外シルバービジネス展開

中国はじめ海外で顕在化する高齢化関連需要を取り込むため、日本の介護関連産業の海外市場進出を支援する。具体的には、中国でのビジネス展開に関心を有する企業による「日中シルバー産業連携促進プラットフォーム」の交流対象地域をアセアンにも拡大し、現地の政府、企業との交流、マッチングを行う。また、アセアン市場への参入支援に向けた市場調査を実施する。さらに、香港貿易発展局との連携を通じた中国・アジア市場の開拓にも取り組む。

### ⑥ 中国・新興国ビジネス相談の実施

中国をはじめ、アセアン・中東諸国等の新興国とのビジネスに取り組む中堅・中小企業に対し、個別相談や、専門家・専門機関の紹介等、幅広いサポートを提供する。

### ⑦ 海外バイヤーとの商談機会の提供

日本の製品、サービス、技術への関心が高い有力なバイヤー企業を新興国等から招き、商談会・マッチングを行うことで、大阪の中堅・中小企業に対し海外への販路拡大の機会を提供する。また、海外バイヤーとの商談機会を有効活用してもらうため、日本企業が海外市場で高いブランドイメージを持つ製・商品分野（食品、化粧品等）を中心に、国際規格や輸出入・原材料に関する規制等、販路開拓に必要な情報、知識を集中して提供する。

### ⑧ 大阪プロモーションおよび外資誘致

大阪外国企業誘致センター（O-BIC）において、大阪の将来にわたる魅力をアピールすることで、アジア地域のビジネス拠点としてのプレゼンスを高め、海外企業の誘致に取り組む。とりわけ、大阪が強みを持つ新エネルギーとライフサイエンス分野の企業、東京に拠点を持つ海外企業等の二次進出をターゲットとした誘致活動に注力する。

### ⑨ 新興国市場実態調査団の派遣

中堅・中小企業の新興国市場参入を支援するため、新興国にビジネスミッションを派遣し、現地情勢を把握するとともに、現地の政府機関や経済団体等とのネットワーク構築を支援する。

### ⑩ ミラノへの食関連ビジネスミッションの派遣

食をテーマに開催されるミラノ国際博覧会の期間中に、食関連のビジネスミッションを派遣し、現地で商談会を開催する。同時に、大阪市が実施する日本館での大阪プロモーション事業や大阪市・ミラノ市姉妹都市事業にも協力する。

## (6) 暮らし産業振興プロジェクト

### ① 住空間の創出による上質なライフスタイルの発信と関連産業の活性化

「暮らしの器」である住まいのリノベーションを通じて「人を招きあう」ことができる上質な空間を創出し、消費者のライフスタイルに変化を与え、食、ファッション等関連ビジネスを刺激することで、暮らし産業の振興、大阪のまちの魅力・ブランド力向上につなげる。具体的には、暮らし産業の関連企業や専門家による暮らし産業振興企画会議、同ワーキンググループを設置して、コンセプトの明確化、実証事業の実施、情報発信戦略の策定と具体策の試行、制度導入・規制緩和等の提案活動に取り組む。また、幅広い企業が参加できるフォーラムを設置し、住環境ビジネス関連の最新情報提供セミナー等を実施する。

### ② ミラノ視察団の派遣

ミラノ国際博覧会の開催期間中にミラノへの視察団を派遣し、中古住宅のリノベーションをきっかけに、家具、インテリア、調度品等をはじめとする暮らし関連産業の需要増大、産業振興につながった事例を研究する。

## (7) 販路創造都市・大阪プロジェクト

### ① 買いませ！ 売れ筋商品発掘市の開催

百貨店、スーパー、通販、専門店等の大手流通業60～70社のバイヤーが「買い手」としてブースを構え、そこに全国各地の約800社の中小企業が「売り手」として直接商品を売り込む日本最大級の「逆」商談会を年間1回秋に開催する。

### ② ザ・ベストバイヤーズの開催

大手流通業と中小企業との質の高い商談の場をタイムリーに提供するため、毎回1社からバイヤーを招き、取引ルール等に関するセミナーを実施した後、時間予約制の個別商談会を年間12回程度開催する。

### ③ ザ・ライセンスフェアの開催

ライセンスビジネスを通じた中小企業の販路開拓・拡大を支援するため、スポーツやエンターテインメント、ファッション等の有名ブランドのライセンス保有企業から各回1社の担当者を招き、取引ルール等に関するセミナーを実施した後、時間予約制の個別商談会を年間5回程度開催する。

### ④ 大阪観光ブランド商談会の開催

新たなライセンス使用・委託生産や土産品開発による中小企業の販路開拓・拡大を支援するため、大阪の観光施設を運営する企業複数社と全国の中小企業による商談会を年間1回開催する。

## (8) 新戦力人材発掘支援プロジェクト

### ① 企業における女性の発掘・戦力化支援

中堅・中小企業における人材確保を支援するため、出産・子育て等で一旦離職した女性求職者の活躍・戦力化を促進するとともに、企業における女性社員の人材力向上、活躍推進を支援する。具体的には、即戦力となる労働力の確保を望む中堅・中小企業と再就職の意欲の高い女性求職者とのマッチングを行うほか、企業における女性活躍事例の情報提供や定着支援のための研修を実施する。

### ② 外国人留学生の採用支援

中堅・中小企業における人材確保と、海外ビジネス拡充を人材面で支援するため、高度な知識を持つ外国人留学生の採用支援事業を実施する。具体的には、留学生の採用を検討している中堅・中小企業を対象に、留学生の採用手続きや労務管理等に関するセミナーを開催する。また、留学生の採用意欲があるもののこれまでに採用経験がない企業には、課題を設定して就業体験に取り組む「テーマ型インターンシップ」の実施を呼びかけ、企業と留学生の個別マッチングを行う。さらに、他の機関・団体と連携し、留学生を対象にした「合同企業説明会」を開催する。



## 2. 中小企業のビジネス環境整備による「基盤強化」への取り組み

### (1) ビジネス拡大

#### ① 大阪勧業展の開催

大阪府内の中小企業等が商品・サービス等の販路開拓を行う大規模多業種型総合展示商談会「大阪勧業展」を開催し、大阪府内の企業間のビジネスマッチングを行う。

#### ② 大阪スタイリングエキスポの開催

大阪のライフスタイル関連産業の活性化と人材育成を図るため、大阪らしいライフスタイルを「OSAKA STYLING」として、国内外に情報発信するため、ファッションとリビングの2部門で構成する「OSAKA STYLING EXPO 2015」を開催する。ファッション部門では、在阪アパレルメーカー等によるファッションショーのほか、学生の作品コンテスト、消費者によるスタイリング人気投票、業界団体の展示事業等を実施する。リビング部門では、百貨店等との商業施設と連携し、デザイン性の高いリビング用品の展示・販売会等を開催する。

#### ③ ビジネス交流会・異業種交流会の開催

本会議所会員同士の交流促進、新たなビジネスチャンスの拡大を支援するため、「会員交流大会」「在阪支社長・支店長と大阪商工会議所役員・議員との懇談会」「新入会員の集い」や、毎回異なる企業規模や職種、関心テーマを設けた街中の小規模交流会「ふらっと」を開催する。また、大阪市内に設置する5支部で、近隣地域の経営者同士のネットワークを深めるビジネス交流会・異業種交流会を開催する。

#### ④ ザ・ビジネスモールによる企業の広域取引の拡大支援

全国の商工会議所・商工会と連携し、会員企業の企業情報やPR情報、商談案件をインターネット上で公開する商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」を運営し、企業における広域取引の拡大を支援する。具体的には、IT関連企業やITコーディネータ等との連携を通じて「ザ・ビジネスモール」の認知度向上、利用拡大に取り組むほか、製造業、小売店、サービス業等の業種別に特化したサービスを新たに開発する。

#### ⑤ 「商店街・賑わいプロジェクト」の推進

商店街活性化における5つの課題（財源確保、人材育成・交流、地域資源活用、地域連携促進、地域課題解決）の解決を目指し、「商店街・賑わいプロジェクト」を実施する。具体的には、「商店街フォーラム・大阪」の開催や、商店街活性化三種の神器「100円商店街」「バル」「まちゼミ」や「商店街ポスター展」等の様々なノウハウを商店街関係者に紹介するとともに、実施に向けた各種支援を行う。

## (2) 人材確保・育成

### ① 人材確保の支援

企業と若年求職者のマッチングを促進するため、正社員経験の少ない求職者を企業内で職業訓練し、正規採用を支援する「ジョブ・カード事業」や、大企業勤務経験者を採用意欲のある中小企業の即戦力人材として橋渡しする「大商キャリア人材採用支援事業」を実施し、中小企業の人材確保を支援する。

### ② 大阪企業家ミュージアムを活用した人材の育成

大阪企業家ミュージアムにおいて、来館者に企業家の「高い志」「勇気」「英知」を伝える特別展示を実施する。また、企業家研究者や企業人が、企業家の人物像を掘り下げて解説する「講座・企業家学」を開催する。さらに、企業家の事績や名言から仕事に対する心構えを学ぶ新入社員向けセミナーや、大阪赴任者を対象にした見学会等を開催するほか、大阪府内の小学校、中学校、高校、大学に出向き、企業家精神を紹介する出講セミナーを実施することで、企業家精神の育成・伝承を図る。

### ③ 本会議所企画検定試験の実施による企業の活力増進とリスク対策の支援等

職場内での役割に応じたメンタルヘルスに関する知識・対処法を学ぶ「メンタルヘルス・マネジメント検定」と、全てのビジネスパーソンに必要とされる財務諸表を読み解く力を習得するための「ビジネス会計検定」を企画・運営する。公式テキスト等を作成・出版するとともに、各地会議所等の協力を得て全国で試験を実施し、企業活力増進やリスク対策等を支援する。併せて、簿記、リテールマーケティング(販売士)、ビジネス実務法務、環境社会(e c o)、ビジネスマネジャー等の日本商工会議所・東京商工会議所主催の検定試験を実施する。

### ④ 企業人材の育成に資する講座・講習会の開催

「わかる!できる!かわる!大商セミナー」をテーマに、新入社員から経営者に至るまでの階層別研修や、人事労務・営業・マーケティング等の分野別研修等、企業の人材育成に役立つ講座・講習会を企画・開催する。また、企業の個別ニーズに合わせて研修内容を設定し、講師を派遣するオーダーメイド研修を実施し、企業内研修も支援する。さらに、企業や製品・サービスの競争力強化を支援するため、ISO認証取得やブランド構築に関するセミナー、コンサルティング・サービスを提供する。

### (3) 創業・経営支援

#### ① 地域金融支援ネットワークによる創業支援事業の強化

大阪府や信用保証協会、地元金融機関等と連携して、公的融資説明会や金融力強化セミナー等を開催する。また、創業予定者を対象にしたセミナーと連続講座を開き、円滑な事業スタートに向けた経営支援を行う。さらに、地元金融機関等との連携による地域金融支援ネットワークと大阪府の制度融資「開業サポート資金（地域支援ネットワーク型）」を活用して、「経営支援と金融の一体的推進」を実現し、大阪での創業を後押しする。

#### ② 地域リソースを結集・活用した「プレミアム地域ブランド」の発掘・向上支援

大阪市内に設置する5支部において、地域のヒト・モノ・コミュニティといった数多くのリソースを有機的に結び付け、取引先の拡大や観光客誘致につなげるため、専門家のアドバイスを得ながら、新たな地域資源「プレミアム地域ブランド」の開発、情報発信に取り組む。

#### ③ 専門家と連携した経営相談体制の確立

中小企業が抱える高度・専門的な経営課題を経営指導員が聴き取り、外部専門家と連携して解決を支援する「伴走型」の相談体制を確立する。法律・人事労務・税務・金融・創業・販路開拓・IT・知的財産等の専門家による窓口相談のみならず、大阪府のエキスパートバンク、国のミラサポ（中小企業・小規模事業者情報プラットフォーム活用支援事業）に登録されている外部専門家や企業OBの派遣、事業者と専門家との交流会等を通じて、きめ細かなニーズに対応する「ワンストップ相談」を実現する。

#### ④ 中小企業再生・経営改善支援

中小企業の再生を図るため、大阪府中小企業再生支援協議会を運営し、金融機関等の協力も得ながら、債務超過等に陥った中小企業の再生計画の策定を支援する。

#### ⑤ 中小企業の事業引き継ぎ支援

中小企業の事業承継を支援するため、「企業名匿名方式による非公開企業のM&A市場」「スモールM&A市場」「大阪府事業引継ぎ支援センター」を運営し、窓口相談やセミナー開催を行うほか、後継者不在の企業に対して専門家を派遣し、事業の引き継ぎを希望する企業とのM&A（会社の譲渡・譲受）を支援する。

#### ⑥ IT化支援

中小流通業者とその取引先の卸売業者にオンラインの受発注システム「大商VAN」を提供し、業務の効率化を推進する。また、人事労務面の課題解決のため、ITと人事労務の専門家によるコンサルティングを組み合わせた「人事労務サポートサービス」を提供するほか、自社PRやインターネット通販を支援するため、ホームページ作成サービスやオンラインショップ開設支援サービス「b-Smile Shop」を提供する。

### ⑦ ビジネス講演会・説明会の開催

著名な経済人や注目度の高い講師を招き、中小企業の経営課題に直結したテーマでビジネス講演会を開催する。加えて、中小企業が直面する課題に関するセミナーや施策普及説明会等をタイムリーに実施する。

### ⑧ 中小企業の円滑な資金調達支援

本会議所の経営指導を受けている小規模事業者を対象に、日本政策金融公庫が行う無担保・無保証人・低利の「小規模事業者経営改善資金融資（マル経融資）」や、本会議所と民間金融機関とが提携した会員限定の「大商プレミアム融資」の利用を推進し、中小企業の円滑な資金調達を支援する。また、業種別に債権回収不能リスクを保全する「売上債権保全制度」や、取引先が倒産した際の貸付金制度「経営セーフティ共済」等への加入を促進し、中小企業の資金繰り安定化を図る。さらに、インターネットを通じて不特定多数の投資家から小口資金を集める「クラウドファンディング」については、大阪府、クラウドファンディング事業者と連携して、普及啓発セミナーやワークショップを開催し、プロジェクトの発掘、ファンドの組成等を支援し、金融機関からの資金調達が難しい創業者、ベンチャー企業、地域貢献型ビジネス事業者を支援する。

### ⑨ 各種共済制度の普及等

本会議所のスケールメリットを生かし、「生命共済」「特定退職金共済」「大商401kプラン」「業務災害補償プラン」「売上債権保全制度」「小規模企業共済」「がん・医療保険」「PL保険」等、中堅・中小企業向けの各種共済制度の利用を促進する。また、「大商CLUBCCI」等の従業員向け福利厚生サービスを提供するほか、ホテル「プライムリゾート賢島」の宿泊優待を拡充する。さらに、会員企業の業績向上に貢献した従業員等を表彰する「優良商工従業員表彰」を実施する。

## (4) インフラ整備

### ① 道路・港湾・鉄道等の都市インフラ整備の促進

リニア中央新幹線の全線同時開業に向け、大阪府、大阪市、関西経済連合会等の関係機関とともに設立した協議会活動を軸に、機運醸成のためのシンポジウム、調査研究・要望活動、決起大会等を展開する。また、経済発展に不可欠なインフラ整備を促進するため、北陸新幹線の早期大阪延伸、淀川左岸線延伸部の早期整備、阪神港の整備に向けた要望活動等を実施する。

### ② 関西国際空港の利用促進

関西国際空港の利用促進に向け、特に、中長距離路線の新規就航、増便に取り組む。また、食品貨物輸出取引拡大のため、輸出促進セミナーや現地バイヤーとの個別商談会、消費者向け物産展を開催する。



## Ⅱ. 国・自治体等への政策提言・要望活動の精力的実施

### (1) 「千客万来都市OSAKAプラン」実現のための提言・要望活動の精力的実施

「千客万来都市OSAKAプラン」の「戦略プロジェクト」や「基盤強化」実現のために、国、関西広域連合、大阪府、大阪市への政策提言・要望活動を精力的に実施する。

### (2) 会員企業・小規模企業・各業種の業況等の機動的な把握

会員企業対象の経営・経済動向調査や小規模企業対象の景況調査、業種別業況ヒアリング等を随時実施し、政策提言・要望活動や、事業活動に反映させる。

### (3) 企業の経営環境改善についての提言・要望

経済社会の動向を的確に捉えるとともに、企業ニーズ・経営の現場の声を十分盛り込み、金融、税制、中堅・中小企業振興、規制緩和、短長期エネルギー政策等について、時宜を得た重要課題に焦点を当て、政策提言・要望活動を精力的に行う。

### (4) 地元自治体への提言・要望

関西広域連合、大阪府、大阪市の行財政改革、産業政策・観光振興策等の重点的取り組みに関する具体的政策提言・要望活動を積極的に行う。

### (5) 提言・要望の実現に向けた活動の精力的実施

提言・要望の実現に向け、国・自治体等に対して精力的な活動を行う。また、要望内容やその成果を会員企業に対しPRするとともに、マスコミ・機関紙等を通じた対外広報活動を展開する。

## Ⅲ. 組織基盤の強化

### (1) 効果的な広報・PR活動の実施

多岐にわたる本会議所事業を介した「大商便利帖」や、会員と本会議所をつなぐ機関紙「大商ニュース」、ホームページ、大商メールステーション、フェイスブック等により、本会議所事業の広報・PRを精力的に行う。加えて、「千客万来都市OSAKAプラン」の進捗を周知するシンポジウムを実施するとともに、本会議所の活動が一層マスメディアに取り上げられるよう、報道関係者への広報活動に注力する。

### (2) 3万会員の維持・向上

会員訪問活動等で集めた意見や要望等を事業に反映し、会員満足度の向上を図るとともに、3万会員を維持・向上するため、役員・議員・事務局の総力を上げて、入会勧誘と退会抑止に取り組む。特に、事務局職員の会員増強力を向上するとともに、本会議所事業をきめ細かく周知・広報することで事業利用につなげ、本会議所のファンを拡大する。

### (3) 大阪のまちの将来像・本会議所のあり方の検討

本会議所設立150周年を迎える平成40年に向けて、産業振興、都市整備等、総合的な観点から大阪の将来像を検討するとともに、本会議所のあり方についても検討する。

# 部会・女性会 主要活動一覽

(会員数は、平成27年3月20日現在)

部会 【 】は担当部署	所属業種	会員数	主たる活動・具体的な事業
<b>金属部会</b> 【経済産業部】	金属鉱業、金属製品・材料製造・加工・卸売業等	1,803	<ul style="list-style-type: none"> <li>○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会等の開催）</li> <li>・講演会テーマ例：注目される新素材や希少金属（レアメタル）、新しい金属加工技術等</li> <li>○新入社員向け研修見学会、部会員向け視察会</li> <li>○他部会・委員会との連携による相互交流促進</li> </ul>
<b>機械部会</b> 【経済産業部】	機械器具・同部品製造・卸売・修理・賃貸業等	2,818	<ul style="list-style-type: none"> <li>○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会等の開催）</li> <li>・講演会テーマ例：革新性や市場性が高い製品・技術の開発等</li> <li>・見学候補先：先進的な取り組みを行っている企業、研究機関・施設等</li> <li>○産産（大手企業と中小・ベンチャー企業）連携や産学官金連携による新事業・新技術の創出事業の実施</li> <li>○他部会・委員会との連携による相互交流促進</li> </ul>
<b>化学・エネルギー部会</b> 【経済産業部】	化学製品製造・卸売業、医薬品製造業、燃料製造業、電気業、ガス業、熱供給業、水道業等	2,020	<ul style="list-style-type: none"> <li>○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・工場見学会等の開催）</li> <li>・講演会テーマ例：国内外のエネルギー政策の展望、再生可能エネルギーの技術開発動向、節電・省エネ対策のポイント、化学物質規制等の国内外の環境規制・法令への対応、環境経営への新しい取り組み等</li> <li>○他部会・委員会との連携による相互交流促進</li> </ul>
<b>繊維部会</b> 【流通・サービス産業部】	繊維・衣服等繊維製品・身の回り品製造・加工・卸売業等	1,445	<ul style="list-style-type: none"> <li>○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催）</li> <li>・講演会テーマ例：最新のファッショントレンド、業界動向等</li> <li>・見学候補先：先進的な企業の工場・施設等</li> <li>○「OSAKA STYLING EXPO」との連携</li> <li>○他部会等との連携による相互交流促進</li> </ul>
<b>建設・建材部会</b> 【地域振興部】	建築業、木材・木製品製造業、建物サービス業、設備工事業、林業、土木建築工事業等	4,119	<ul style="list-style-type: none"> <li>○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会・交流会等の開催）</li> <li>・講演会テーマ例：インフラビジネスの海外輸出の可能性、建設投資の動向等</li> <li>・見学候補先：大阪府内の森林・木材供給拠点等</li> <li>○他部会・委員会との連携による相互交流促進</li> </ul>
<b>貿易部会</b> 【国際部】	各種商品輸出入業等	1,119	<ul style="list-style-type: none"> <li>○国際経済情勢等に関する情報の提供</li> <li>・学識経験者や企業関係者等による講演会</li> <li>・各国大使、総領事等による国別、地域別情勢にかかる講演会</li> <li>○通商政策、国際貿易に関する協定等に関する情報の提供</li> <li>・テーマ例：日豪EPA、環太平洋経済連携協定(TPP)、日中韓FTA、東アジア地域包括的経済連携協定(RCEP)等のFTA、EPAの動向等</li> <li>○人材育成のための各種事業</li> <li>・貿易実務セミナー（入門編、春・秋2回）、その他貿易実務に関する各種セミナーの開催</li> <li>・ビジネス英語講座の開催</li> <li>・貿易関連施設や先端技術に係る施設等の視察・見学</li> <li>○その他、部会員に有益な事業（国際ビジネス委員会等との共催を含む）</li> <li>・大商国際ビジネス・サイトの運営</li> </ul>
<b>小売部会</b> 【流通・サービス産業部】	各種商品小売業等	1,631	<ul style="list-style-type: none"> <li>○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会等の開催）</li> <li>・流通先進事例を紹介する講演会・見学会の開催</li> <li>・個店の経営改善に役立つ講演会等の開催</li> <li>○他部会・委員会との連携による相互交流</li> </ul>
<b>生活用品部会</b> 【地域振興部】	皮革製品・家具・文具・楽器・装飾品・貴金属・履物・玩具・陶磁器・建具・家庭用品製造・卸売業等	1,306	<ul style="list-style-type: none"> <li>○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会等の開催）</li> <li>・講演会テーマ例：ヒット商品の開発事例紹介、海外マーケット戦略等</li> <li>○他部会との連携による相互交流促進</li> </ul>

部会 【 】は担当部署	所属業種	会員数	主たる活動・具体的な事業
紙・印刷 部会 【経済産業部】	パルプ・紙・紙加工品 製造業、印刷業、製版 業、製本業、印刷に伴 うサービス業等	1,175	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ○若手社員研修見学会の実施 ・若手社員向け製紙、印刷関連工場の見学会 ○他部会との連携による相互交流促進
食料 部会 【流通・サービス産業部】	農業、漁業、食料品・ 飲料製造・卸売業、飲 食店等	1,738	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：「企業経営者が語るわが社の経営戦略」「食関連商品ト レンド予想」等 ○他部会との連携による相互交流促進
金融 部会 【経済産業部】	銀行・信託業、投資業、 証券業、保険業、保険 媒介代理業、保険サー ビス業、商品取引業、 その他金融業等	480	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会の開催） ・講演会講師例：日本銀行幹部、財務省幹部、金融庁幹部、経済財政白書 執筆責任者、学識経験者
運輸 部会 【地域振興部】	鉄道業、道路旅客運送 業、道路貨物運送業、 水運業、航空運輸業、 倉庫業、運輸に付帯す るサービス業等	1,146	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：空港、港湾、鉄道、高速道路等の交通インフラ問題等 ○他部会との連携による相互交流促進
サービス産業 部会 【流通・サービス産業部】	不動産業、物品賃貸 業、旅館、駐車場、人 材派遣業、デザイン 業、警備業、教育施設、 廃棄物処理業、経営コ ンサルタント、その他 サービス業等	5,500	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：景気動向、都市開発、サービス業の新動向の他、各種 経営課題等 ○分科会（不動産分科会、経営理念分科会、人材育成分科会）の開催
情報・通信 部会 【経済産業部】	新聞業、出版業、通信 業、放送業、情報サー ビス・調査業、広告業 等	1,754	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・視察会の開催） ○中小企業の情報セキュリティ強化の支援（認証の新規取得・運用・更 新のためのコンサルティングの実施） ○中小企業におけるITを活用できる人材の育成 ○他部会・委員会・団体との連携による相互交流促進
名称 【 】は担当部署	対象	会員数	主たる活動・具体的な事業
女性会 【総務広報部】	女性経営者・幹部	205	○女性経営者・幹部の資質向上 ・講演会・セミナー、経営事例発表会等の開催 ・委員会を通じた活動推進・相互研鑽、機関誌「女性会NOW」の発行 ○女性経営者同士の交流・ネットワーク拡大 ・全国商工会議所女性会連合会、近畿商工会議所女性会連合会、大阪府商工 会議所女性会連合会の総会・講演会・研修会への参加や国内外の女性経営 者・幹部との交流・懇談会の開催 ○男女共同参画社会の実現や女性起業家育成の支援 ・女性起業家大賞の推薦・表彰

## 専門委員会 主要活動一覧

委員会 【 】は担当部署	活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
<b>経済政策委員会</b> 【経済産業部】	○民主導の活力ある経済社会の実現 ○企業の経営環境の改善や大阪・関西の活力増進 ○地方分権型社会の実現と地方財政の効率化促進	○企業の経営環境の改善や、大阪・関西の活力増進、わが国経済の力強い拡大成長の実現に向け、政府、日銀の経済財政、金融政策や、地方行財政改革等に関する意見、要望の建議 ○政策提言活動の精力的実施 ・政府関係機関や与党、地方自治体等との対話活動の強化、日本銀行総裁との懇談会の開催 ○経営経済動向調査の実施
<b>企業法制委員会</b> 【経済産業部】	○企業活力を最大限に発揮できる法制の整備促進	○法律懇話会、企業法実務基礎講座の開催 ○企業法制分野の最新情報の提供 ・法改正や制度変更に応じたセミナー等の開催 ○企業活動の円滑化、企業活力の向上を図る企業法制の整備に向けた意見、要望の建議
<b>税制委員会</b> 【経済産業部】	○活力ある経済社会と企業活動の円滑化を促す税制の構築促進	○立地環境の改善、企業の成長力強化、地域経済の活力増進に資する税制改正の実現に向けた要望の建議（「次年度税制改正に関する要望」等） ・アンケート調査や委員会、幹事会での議論を通じた会員企業の意向反映、与党や政府関係機関への要望活動の精力的実施
<b>中堅・中小企業委員会</b> 【経済産業部】	○中堅・中小企業の競争力や経営基盤の強化	○中堅・中小企業の活力増進に向けた意見、要望の建議（「次年度中小企業対策に関する要望」等） ○政策提言活動の精力的実施 ・部会、支部におけるニーズの把握、アンケート調査による会員ニーズの把握、与党、政府関係機関、自治体への要望活動の実施等
<b>産業・技術振興委員会</b> 【経済産業部】	○次世代モノづくり産業振興プロジェクトの展開 ○産業・技術の振興による新産業・新事業の創出促進	○ICT×モノづくり ・情報通信技術と融合した工作機械等を用いた中小企業による付加価値が高いモノづくりの振興 ○モノづくり+コトづくり ・大企業の知的財産や部品技術等を活用した中小企業によるモノづくりの振興 ○「技術・事業開発研究会」の開催 ○「モノづくりの現場を訪ねて」（見学会）の開催 ○「産業技術・環境トピックセミナー」の開催 ○「モノづくり中小・ベンチャー企業のための海外販路開拓ワークショップ」の開催
<b>都市活性化委員会</b> 【地域振興部】	○大阪のシビック・プライド醸成（まちの賑わいづくり、魅力づくり、安全・安心のまちづくり等） ○大阪の将来像の検討 ○観光インバウンド促進プロジェクトの展開	○「大阪シビック・プライド醸成事業」の推進 ・まちの賑わいづくりに向けた活動（「なにわなんでも大阪検定」の実施、ミナミの賑わいづくり、魅力発信） ・まちの美しさ、魅力づくりに向けた活動の推進（水と光を軸にした都市魅力の向上、水都大阪2015との連携・協力、淀川の観光魅力づくり、全国水都ネットワークの運営等） ・安全・安心のまちづくりに向けた活動の推進（「ミナミ活性化協議会」の活動を通じたミナミの環境浄化等） ○大阪のまちの将来像の検討 ・本会議所設立150周年となる平成40年に向けての大阪の産業振興、都市整備等総合的な観点からの都市戦略の検討 ○その他都市の活性化事業の実施 ・関西国際空港の利用促進（「関西国際空港全体構想促進協議会」の一員として、国内外で路線誘致のためのプロモーション活動を展開、中長距離路線の維持・拡充に向けた取り組みを実施） ・道路・港湾・鉄道等の都市インフラ整備の促進（リニア中央新幹線、淀川左岸線延伸部や阪神港等大阪・関西のインフラ整備促進を要望）



委員会 【 】は担当部署	活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
<p><b>流通活性化委員会</b> 【流通・サービス産業部】</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○大手流通業と中堅・中小企業の新規取引活性化</li> <li>○地域商業の活性化</li> <li>○販路創造都市・大阪プロジェクトの展開</li> <li>○観光インバウンド促進プロジェクトの展開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「販路創造都市・大阪プロジェクト」の実施                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・総合型逆商談会「買いませ！ 売れ筋商品発掘市」の開催</li> <li>・大手流通業とのセミナー&amp;商談会「ザ・ベストバイヤーズ」の開催</li> <li>・ライセンス保有企業との商談会「ザ・ライセンスフェア」の開催</li> <li>・大阪の観光施設を運営する企業とのライセンス使用や土産品開発に関する商談会「大阪観光ブランド商談会（仮称）」の開催</li> </ul> </li> <li>○「インバウンドによる買い物消費拡大」事業の実施                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・海外からの旅行者・ビジネス客による買い物消費拡大</li> <li>・外国人観光客に関する調査の実施</li> <li>・中国人観光客やイスラム圏からの観光客への接遇対応に資する事業の実施</li> </ul> </li> <li>○「商店街・賑わいプロジェクト」の実施                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・100円商店街、バル、まちゼミ、まちセリ、商店街ポスター展等商店街で活用できる多様な活性化メニューを用意し、ノウハウ提供等を通じた商店街振興を展開</li> </ul> </li> <li>○流通業の動向に関する情報収集、セミナー等による情報提供</li> </ul>
<p><b>人材育成委員会</b> 【人材開発部】</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○企業活動・経営を支える人材の育成、および技能資格の取得促進</li> <li>○中小企業の人材確保支援</li> <li>○大阪の企業家精神の伝承・涵養</li> <li>○新戦力人材発掘支援プロジェクトの展開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○大阪商工会議所企画検定試験の実施による企業の活力増進とリスク対策の支援等                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・「メンタルヘルス・マネジメント検定」「ビジネス会計検定」の受験者拡大</li> </ul> </li> <li>○日本商工会議所および東京商工会議所主催検定試験の施行                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・日商検定：「簿記」「販売士」「珠算」等</li> <li>・東商検定：「福祉住環境コーディネーター」「ビジネス実務法務」「国際会計」「ビジネスマネジャー」等</li> </ul> </li> <li>○階層別や担当・分野別研修等、人材育成に役立つ講座・講習会の開催                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・「わかる！できる！かわる！大商セミナー」をテーマにした企業ニーズに合致した各種講座・セミナーの開催（年間115講座）</li> <li>・企業の要望に応じたオーダーメイド研修の実施</li> </ul> </li> <li>○大阪企業家ミュージアムの利活用促進                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業家精神を紹介する講座や企画展示の実施</li> <li>・国内外からの来館者増に向け、他の企業ミュージアム等の施設と連携した魅力あるプログラムの構築</li> </ul> </li> <li>○中小企業の人材確保に資する各種人材採用支援事業の実施                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業における女性の発掘・戦力化支援事業、外国人留学生の採用支援事業の実施</li> <li>・ジョブ・カード事業、大商キャリア人材採用支援事業等の実施</li> </ul> </li> <li>○優良商工従業員表彰事業の実施</li> </ul>
<p><b>企業成長支援委員会</b> 【中小企業振興部】</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○企業の経営革新・ビジネス機会の創出と経営支援</li> <li>○創業・ベンチャーの支援</li> <li>○「経営発達支援計画」事業の推進と確認</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○取引促進・販路開拓                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・大阪勧業展の開催、ザ・ビジネスモールによる企業の商取引拡大支援事業の実施、販路・取引先開拓マッチングの実施</li> <li>・大都市型農工商連携による飲食店の新しい大阪産メニュー開発・普及促進</li> <li>・「プレミアム地域ブランド」の発掘・向上支援事業の実施</li> </ul> </li> <li>○金融支援                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域金融懇談会を母体とした金融と経営支援の一体的取り組みの促進</li> <li>・「マル経融資」「小規模企業サポート資金（商工会議所連携型）」の利用促進、大商プレミアム融資制度の実施</li> <li>・クラウド型ファンド活用促進事業の実施</li> </ul> </li> <li>○事業継続支援                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・非公開企業のM&amp;A市場の運営</li> <li>・大阪府事業引継ぎ支援センター、大阪府中小企業再生支援協議会、大阪府経営改善支援センターの運営</li> </ul> </li> <li>○経営改善・情報提供                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営相談（法律・税務・IT・労務等の専門相談）や専門家派遣型経営相談事業の実施</li> <li>・中小企業のためのビジネス講演会・法律講演会・消費税転嫁対策事業の実施</li> <li>・人事労務サポートサービスの提供</li> </ul> </li> <li>○創業・ベンチャー支援                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・創業応援セミナー、開業スクールの実施</li> <li>・地域金融支援ネットワークによる創業支援、「開業サポート資金（地域支援ネットワーク型）」の普及促進</li> <li>・創業・ベンチャー支援のための経営計画支援や各種相談事業の実施</li> </ul> </li> </ul>

委員会 【 】は担当部署	活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
<p><b>ツーリズム振興委員会</b> 【 地域振興部 】</p>	<p>○大阪の集客・観光機能の向上 ○観光インバウンド促進プロジェクトの展開</p>	<p>○新しいツーリズム振興に向けた研究 ・スポーツツーリズムやIR（統合型リゾート）等、新たなツーリズム振興方策についての研究 ○外国籍クルーズ客船の誘致・受け入れ体制の強化 ・「大阪港クルーズ客船誘致推進会議」の活用を通じたクルーズ客船の大阪港誘致・受け入れ体制の強化 ○広域連携によるアジア等からのインバウンド促進 ・西日本活性化研究会や関西広域連合、関西地域振興財団等の関係団体と連携したアジア等からのインバウンド促進事業の実施 ○地域資源を活用したツーリズム振興 ・「上方伝統芸能」「近代建築」「水辺」等、大阪の地域資源・文化資源を活用した新たな観光魅力創出や地域活性化事業の実施 ○その他 ・第6回「なにわなんでも大阪検定」の実施 ・大阪の観光情報の発信 ・大阪城公園・森之宮周辺の魅力向上と賑わい創出 ・大阪MICE戦略の推進 ・ツーリズム関連団体等との連携強化</p>
<p><b>ライフサイエンス振興委員会</b> 【 経済産業部 】</p>	<p>○ライフサイエンス産業の振興を目指した取り組み ○メディカル・ポリス形成プロジェクトの展開</p>	<p>○医療現場ニーズと製造業の技術力を生かした新しいビジネス創出を目指す 医療機器・研究開発支援機器開発の推進 ・次世代医療システム産業化フォーラムの実施 ・医工連携、産学連携、産産連携の強化 ・米国医療機器クラスター・ミネソタ州、欧州医療機器クラスター、シンガポール、アジア各国等との連携事業の実施 ○医療機器の事業化促進 ・国内外の市場を狙った事業化に向けて必要となるコンサルティングや伴走支援(薬事戦略や、製品コンセプト検討、事業計画立案、販路開拓等あらゆるステージにおけるサポート)の実施 ○創薬分野の振興 ・創薬シーズ・基盤技術アライアンス・ネットワーク（DSANJ）の運営 ・DSANJをベースにした疾患別商談会の開催 ・医薬基盤研究所、日本製薬工業協会と連携した中流域の研究開発の推進 ○産学官民・オール関西の連携による国際医療イノベーション拠点の形成 ・大阪府等関西の自治体や大学・研究機関と協力し、国家戦略特区・国際戦略総合特区を活用したライフイノベーションの拠点を形成 ○新しいヘルスケアビジネスの創出 ・研究機関の研究成果、臨床現場のデータを生かしたビジネスに関する企業とのマッチングの実施 ○機能性表示食品制度の活用支援 ・企業が国の機能性表示食品制度を活用しビジネスにつなげることができるよう、消費者庁への届出を支援する仕組みや相談窓口を設置</p>
<p><b>環境ビジネス委員会</b> 【 経済産業部 】</p>	<p>○企業の環境経営の取り組み支援 ○環境・新エネルギー産業振興プロジェクトの展開</p>	<p>○次世代エネルギー関連機器産業の振興 ・「MoTT O OSAKAフォーラム（もっと大阪）」事業の実施 ・新エネルギー産業セミナーの実施 ○水インフラ・システム関連産業の輸出促進 ・官民連携による大阪・関西の「水ビジネス」の振興 ○企業の環境経営の取り組み支援 ・環境・CSR研究会の実施 ・環境法令・エネルギー課題対応支援セミナーの実施 ・持続可能な企業活動のための環境法基礎講座の実施 ・国際的な環境規制・施策への対応支援 ・政府・自治体等の施策・支援制度説明会等の実施 ○環境行政との連携 ・国・自治体への提言・要望活動の実施 ・環境行政施策の周知協力</p>

委員会 【】は担当部署	活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
<p><b>国際ビジネス委員会</b> 【国際部】</p>	<p>○国際ビジネス基盤の強化 ○大阪・関西の知名度向上・魅力発信 ○海外市場アクセスプロジェクトの推進 ○貿易証明発給、各種講座開催を通じた海外ビジネス活動支援 ○グローバル人材育成支援</p> <p>【所管：海外（中国・香港以外）とのビジネス推進】</p>	<p>○海外の活力を日本に取り込むための「海外市場アクセスプロジェクト」の推進 ・アセアン経済共同体（AEC）発足をにらんだアセアンビジネス展開支援 ・経済連携協定（EPA）活用した国際ビジネス支援 ・政府開発援助（ODA）を活用した中小企業の海外展開支援 ・北米とのビジネス連携強化事業の実施 ・シルバービジネス（介護サービス・福祉機器等）の海外展開支援 ・海外バイヤーとの商談機会の提供 ・イスラム経済圏市場への参入支援 ・新興国市場実態調査団の派遣 ・ミラノ国際博覧会におけるB2B、B2C事業の実施 ・Made by Japan商品・サービス海外販路開拓支援事業 ○在阪企業等への国際ビジネス実務情報の提供・グローバル人材育成支援 ・中堅・中小企業への国際ビジネス実務情報の提供、人材育成支援 ・新興国ビジネス相談の実施 ・貿易証明の発給 ○大阪・関西の知名度向上・魅力発信 ・大阪プロモーションおよび外資誘致（大阪外国企業センター（O-BIC）の運営） ・外国要人・ミッション、在日外国公館・団体等への魅力発信 ・英文メールマガジン・英文ホームページ等による情報発信 ・大阪の国際ビジネス環境整備に向けた意見・要望の建議</p>
<p><b>中国ビジネス特別委員会</b> 【国際部】</p>	<p>○中国ビジネスの支援 ○海外市場アクセスプロジェクトの展開</p> <p>【所管：中国・香港との国際ビジネス推進】</p>	<p>○中国ビジネスの支援 ・中国ビジネス支援室の運営（個別相談、定期相談会、セミナー等を通じた情報提供、中国語講座開催等） ・中国における有望産業でのビジネス展開支援（日中シルバー産業連携促進プラットフォーム事業） ・中国ミッションの派遣 ・中国からの企業誘致 ・中文ホームページ等による情報発信 ○香港貿易発展局との連携強化</p>
<p><b>スポーツ・文化振興特別委員会</b> 【地域振興部】</p>	<p>○スポーツ・文化関連イベントの開催支援</p>	<p>○スポーツ・文化事業の体感・再認識 ・スポーツ・文化事業等の視察 ○関西ワールドマスターズゲームズ2021開催支援 ・同大会を一過性のイベントに終わらせず、継続的な地域振興策や企業の活力促進につながる方策の検討 ○2020年オリンピック・パラリンピック東京大会の文化プログラム（カルチュラル・オリンピアド）開催支援 ○「スポーツ・文化ワールドフォーラム（仮称）」の開催支援</p>

# □支部 主要活動一覧

(下線=新規事業)

## 1. 地域のニーズ・特性に応じた事業の実施

中小企業や小規模事業者の経営改善や販路開拓、地域の魅力とブランド力の向上等に資する事業を実施し、支部エリア内の産業とまちの活性化を支援する。

### ○北支部

#### ① モノづくりの技、伝えます

中小製造業の販路開拓・技術承継に向け技術動画を作成・紹介するほか、技術交流のシンポジウムを開催する。

#### ② 歴史町天満プロジェクト～天満の老舗力～

天満の老舗事業者と名所・旧跡を紹介する冊子を作成し、商店街やその周辺地域に観光客を誘致する。

#### ③ 現場改善の基礎～原価改善・生産性向上のために～

原価改善や生産性向上を図るため、大阪工業大学の模擬生産ラインでの実習や現場視察等を実施する。

### ○東支部

#### ① ロボットビジネス推進研究会事業

ロボットビジネスに関する講演会とコース別（入門、実践）研究会を実施する。

#### ② 今里筋周辺マップ（城東・東成・生野区版）

今里筋周辺の魅力を紹介するマップを日本語と英語で作成し、観光客を誘致する。

#### ③ オープン・ラボ

大学や企業、公設試験研究機関の研究内容を紹介し、これらの機関と中小企業との出会いの場を提供する。

### ○中央支部

#### ① ゴールデンルートマップ作成とインバウンド支援事業

旧東区域にも外国人観光客を誘致するため、観光マップを作成するほか、集客促進に向けたセミナー等を実施する。

#### ② 道頓堀400年アニバーサリー活性化事業

ミナミ街歩きツアーを実施するほか、「大阪ミナミ400年祭実行委員会」等の地域団体の事業に協力する。

#### ③ BCP・減災支援事業

BCP（事業継続計画）策定に関するセミナーを実施する。

### ○西支部

#### ① 西部エリアえもん市・個店支援事業

販路拡大を目指す小売業者を対象に、紹介冊子等を作成するほか、販促イベント等への出展を支援する。

#### ② 西部エリアモノづくりブランド創出事業・加エネットワーク強化事業

域内モノづくり企業の交流深化を通じて、域内・域外における取引拡大を支援する。

#### ③ 西成特区観光振興支援事業（西成区商店街支援事業）

外国人を含めた観光客への販売を促進するため、商店街事業のブラッシュアップや新規事業提案を行う。

### ○南支部

#### ① あべの・天王寺外国語マップの作成

あべの・天王寺ターミナルの観光資源と個店を掲載した外国語マップを作成し、観光客を誘致する。

#### ② 大阪ブランド連携推進事業

地域内の優れた商品を集めた展示即売会を開催することで、地域ブランドの向上を図る。

#### ③ あべの天王寺・サマーキャンパス

親子連れを対象に、学びや体験の場を提供するイベントを実施し、周辺店舗への集客促進を支援する。

#### ④ 第11回産業交流フェア

東住吉区・平野区のモノづくり企業による展示会を開催し、ビジネスチャンスの拡大を支援する。



## 2. 経営相談支援事業の実施

経営指導員が地域のビジネスホームドクターとして、支部エリア内の事業所を精力的に巡回訪問し、金融、労務、マーケティング力向上、販路開拓、事業計画作成、創業、事業継続計画（BCP）作成、IT化等の支援メニューを中心に経営相談を行う。

## 3. 金融支援の実施

小規模事業者経営改善資金融資（マル経融資）の利用を促進するほか、金融に関する相談会を開催する。

## 4. 経営改善講習会・講演会等の開催

中小事業者の経営改善や販路開拓に役立つ経営改善講習会、講演会等を開催する。また、エリア内の事業者が参加しやすいよう、出前講習会も開催する。

## 5. 消費税転嫁対策相談等事業の実施

中小企業・小規模事業者が消費税増税分を円滑かつ適正に価格転嫁できるように、特別相談窓口の設置と経営指導の実施、関連セミナー・講習会の開催、「商業・サービス業・農林水産業活性化税制」の利用促進等に取り組むとともに、施策普及員によるヒアリング調査と施策普及活動を展開する。

## 6. 小規模持続化補助金事業の支援

中小企業庁の「小規模事業者持続化補助金」の申請に向けて、事業計画の作成支援や販路拡大の指導、確認書の発行を行うとともに、必要に応じて専門家派遣を活用しながら、小規模事業者の販路開拓を支援する。

## 7. 専門家による指導事業の実施

経営計画、税務・労務、マーケティング、IT分野等の経営課題を解決するため、小規模企業に課題に応じた専門家を派遣する「専門家派遣（エキスパートバンク）事業」を実施するほか、国の「中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業」も活用し、専門家によるアドバイス、支援機関の照会等のサービスを提供する。また、小規模事業者等を対象に近畿税理士会推薦の税理士と連携して、記帳指導や決算申告指導を行う。

## 8. 共済制度の利用推進

中小企業倒産防止共済、小規模企業共済、生命共済、特定退職金共済、個人年金共済、PL保険等の利用を促進する。

## 9. 本部事業との連携

「大阪勧業展」「買いませ！ 売れ筋商品発掘市」「商店街・賑わいプロジェクト」「ザ・ビジネスモデル」「金融力強化セミナー」「中小企業再生支援協議会」「事業引継ぎ支援センター」等の本部事業と連携して、中小企業・小規模事業者の販路拡大や資金繰り、企業再生、事業承継等を支援する。

## 10. 大阪市あきないグランプリへの協力

大阪市・大阪市商店会総連盟が主催する「大阪市あきないグランプリ」の開催に協力する。

## 11. 会員の事業参画促進と組織基盤の強化

会員増強運動を展開し、組織基盤の強化を図るとともに、会員の声を事業に反映させるため、会員訪問を実施する。



## □本会議所が事務局を担当する団体等一覧

### 総務広報部

- 近畿商工会議所連合会
- 大阪府商工会議所連合会
- 近畿商工会議所女性会連合会
- 大阪府商工会議所女性会連合会
- 大阪商工会議所新人会
- 大阪商工会議所議員懇親会
- 大阪チェンバーゴルフ

### 国際部

- 大阪対外ビジネスプロモーション協議会
- 関西日加協会
- 産業交流センター

### 経済産業部

- 大阪経済調査会
- NPO法人バイオビジネス・ステーション
- 関西バイオ推進会議 国際連携委員会

### 地域振興部

- 水と光のまちづくり推進会議
- 東横堀川水辺再生協議会
- 本町橋100年会
- 大阪港クルーズ客船誘致推進会議

### 中小企業振興部

- 大阪中央地域活性化推進協議会

### 人材開発部

- 大阪販売士協会
- 大阪簿記会計学協会
- 企業家研究フォーラム
- 大阪府地域ジョブ・カードセンター

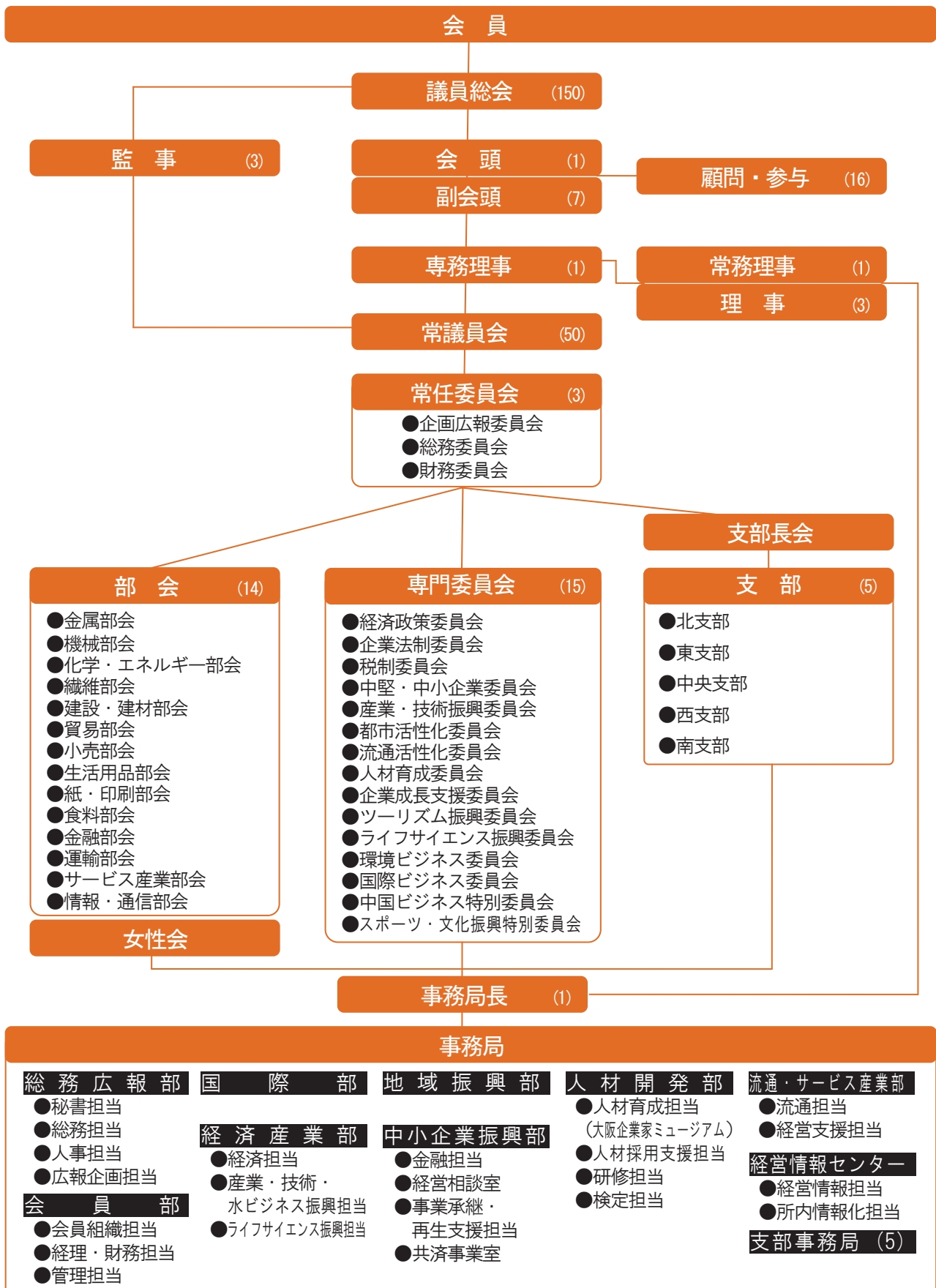
### 流通・サービス産業部

- 大阪スタイリングエキスポ実行委員会
- 「食の都・大阪」推進会議

### 経営情報センター

- 全国地域VAN事業者協議会

# 組織図



# 事務局連絡先一覧

## ●本部

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8  
(最寄駅: 地下鉄 堺筋本町駅、谷町四丁目駅)

### ○総務広報部

・秘書担当 TEL. 06-6944-6371  
・総務担当 TEL. 06-6944-6211  
・人事担当 TEL. 06-6944-6231  
・広報企画担当 TEL. 06-6944-6324

### ○会員部

・会員組織担当 TEL. 06-6944-6251  
・経理・財務担当 TEL. 06-6944-6265  
・管理担当 TEL. 06-6944-6268

### ○国際部

(貿易証明) TEL. 06-6944-6400  
TEL. 06-6944-6411

### ○経済産業部

・経済担当 TEL. 06-6944-6304  
・産業・技術・水ビジネス振興担当  
TEL. 06-6944-6300  
・ライフサイエンス振興担当  
TEL. 06-6944-6484

### ○地域振興部

TEL. 06-6944-6323

### ○中小企業振興部

・金融担当 TEL. 06-6944-6461  
・経営相談室 TEL. 06-6944-6472  
・事業承継・再生支援担当 TEL. 06-6944-6474  
・共済事業室 TEL. 06-6944-6341

### ○人材開発部

・人材育成担当  
大阪企業家ミュージアム TEL. 06-4964-7601  
(〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5  
大阪産業創造館B1)  
(最寄駅: 地下鉄 堺筋本町駅)  
・人材採用支援担当 TEL. 06-6944-6495  
・研修担当 TEL. 06-6944-6421  
・検定担当 TEL. 06-6944-6430

### ○流通・サービス産業部

・流通担当 TEL. 06-6944-6440  
・経営支援担当 TEL. 06-6944-6493

### ○経営情報センター

・経営情報担当 TEL. 06-6944-6351  
・所内情報化担当 TEL. 06-6944-6321

## ●支部 (担当区)

### ○北支部 (淀川区、東淀川区、西淀川区、北区、福島区)

〒530-0047  
大阪市北区西天満5-1-1 ザ・セヤマビル3階  
(最寄駅: 地下鉄 南森町駅、JR 大阪天満宮駅)  
TEL. 06-6130-5112 FAX. 06-6130-5113

### ○東支部 (都島区、旭区、城東区、鶴見区、東成区、生野区)

〒534-0024  
大阪市都島区東野田町4-6-22 ニッセイ京橋ビル2階  
(最寄駅: JR・京阪・地下鉄 京橋駅)  
TEL. 06-6358-6111 FAX. 06-6358-6333

### ○中央支部 (中央区)

〒540-0029  
大阪市中央区本町橋2-8 大阪商工会議所ビル2階  
(最寄駅: 地下鉄 谷町四丁目駅、堺筋本町駅)  
TEL. 06-6944-6433 FAX. 06-6944-6434

### ○西支部 (此花区、西区、港区、大正区、浪速区、西成区)

〒550-0012  
大阪市西区立売堀4-2-21 銀泉阿波座ビル1階  
(最寄駅: 地下鉄 阿波座駅)  
TEL. 06-6539-1666 FAX. 06-6539-1668

### ○南支部 (天王寺区、阿倍野区、東住吉区、平野区、住之江区、住吉区)

〒543-0056  
大阪市天王寺区堀越町13-18 銀泉天王寺ビル5階  
(最寄駅: 地下鉄・JR 天王寺駅、阪堺 天王寺駅前駅、近鉄 大阪阿部野橋駅)  
TEL. 06-6771-2211 FAX. 06-6771-2257