

# □ 基本的な考え方

千客万来都市 OSAKA プラン3 カ年計画の実行2 年目の大事な年。新体制の14 部会、14 委員会、5 支部と本部の全員参加で強力に事業を推進し、「千客万来都市 OSAKA ホップ・ステップ・ジャンプ!」。思い切りステップして、大きなジャンプにつなげよう!

## I. 「千客万来都市 OSAKA プラン」に沿った事業の推進

大阪商工会議所の3 カ年の中期事業ビジョン「千客万来都市 OSAKA プラン」 実行2 年目にあたる平成24 年度は、同プランによる事業を実効あるものにするため、5 つの戦略プロジェクトと5 つの基盤強化につながる事業を精力的に実施する。

### 1. 中小企業の成長分野参入を支援する

#### 大阪・関西全体の「戦略プロジェクト」の推進<今年度の重点を例示>

##### ○ 旅游都市化推進プロジェクト

<先導的官民連携事業 (PPP) による大阪城の観光拠点化推進>

民間活力を利用し、観光資源として大きなポテンシャルを持つ大阪城の観光拠点化を促進

##### ○ メディカル・ポリス形成プロジェクト

<「関西イノベーション国際戦略総合特区」～医療機器分野の技術革新を強力に推進>

関西イノベーション国際戦略総合特区地域協議会において、本会議所が医療機器分野で中心的役割を担い、同分野での技術革新と事業化推進プラットフォームの整備をオール関西で強力に推進

##### ○ 水・インフラ輸出拠点化プロジェクト

<大阪・関西の水・インフラビジネスの輸出促進>

優れた技術を持つ大阪・関西企業と行政の連携により水・インフラビジネスの輸出を促進

##### ○ 環境・新エネルギー産業の研究開発拠点化プロジェクト

<世界市場に向けた「環境貢献型産業」の振興>

環境・エネルギー分野におけるオープンイノベーションを推進する「MoTTo Osaka フォーラム (もっと大阪)」を通じ、ハイエンド技術の開発・製品化・事業化を促進

##### ○ 新興国市場開拓プロジェクト

<中国をはじめとする新興国市場における販路開拓支援>

中国国内における販売ビジネスモデルの研究や、来阪ビジネスミッションとの商談アレンジ、商談会への出展支援等により、中堅・中小企業の販路開拓を支援

### 2. 中小企業のビジネス環境整備による「基盤強化」への取り組み

(本部・5 支部・委員会・部会が連携し、会員の経営支援等のための多彩で具体的な事業を実施)

○ 基盤強化のため、「ビジネス拡大」「人材確保・育成」「創業・経営支援」「インフラ整備」「東日本大震災による被災企業の支援」等に取り組む。

## II. 国・自治体などへの政策提言・要望活動の精力的実施

○ 「千客万来都市 OSAKA プラン」 実現に向けたテーマをはじめ、厳しい状況におかれている会員企業の経営環境改善や、地元自治体の行財政改革などに資する政策提言・要望活動の精力的な実施により、その実現を図る。

## III. 組織基盤の強化

○ 効果的な広報・PR 活動の実施  
○ 3 万会員の回復

# □事業展開の方針

## 地域経済活性化、中小企業関連事業への注力

依然厳しい経済情勢下、本部、新たに設置する5支部、委員会、部会が連携し、「千客万来都市OSAKAプラン」の展開による地域経済活性化や、国・自治体への景気対策要望、会員の大宗を占める中小企業向け事業に注力する。

## 3万会員のニーズに沿った対応

「より会員に近く、より多くの会員に」をモットーに、「会員本位」「現場第一主義」の視点から、会員訪問活動で集めた会員の声を事業へ反映させるなど会員ニーズにきめ細かく対応する。

## ネットワークの活用

本部・5支部・委員会・部会、及び本会議所が有する国や大阪府・大阪市、国内外の商工会議所、企業・団体・大学、NPO、地域住民等とのネットワークを最大限活用して、相互に連携・協働しつつ「全員参加」で事業活動を行う。

## 実行力・成果の重視

あらゆる事業について目指すべき目標や達成水準など5W2Hを明確にするとともに、具体的な事業の実行力・成果を重視する。

## INDEX

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| □基本的な考え方                    | 1  |
| □事業展開の方針                    | 2  |
| □大阪商工会議所 平成24年度主要事業一覧       | 3  |
| □事業の柱と主要事業の概要               | 5  |
| I 「千客万来都市OSAKAプラン」に沿った事業の推進 | 5  |
| II 国・自治体等への政策提言・要望活動の精力的実施  | 15 |
| III 組織基盤の強化                 | 16 |
| □専門委員会 主要活動一覧               | 17 |
| □部会・女性会 主要活動一覧              | 21 |
| □支部 主要活動一覧                  | 23 |
| □本会議所が事務局を担当する団体等一覧         | 25 |
| □組織図                        | 26 |