

# □支部 主要活動一覧

大阪商工会議所は、平成15年4月に10支部体制をスタートさせ、エリア・チェンバー（身近な地域の商工会議所）として、支部事業の充実によるサービス強化を図ってきた。平成23年度は、引き続き「なくてはならない経済団体」を目指して、大阪経済の活性化と会員企業の経営支援に資する事業を重点的に実施する。

各支部では中小企業の事業者、なかでも能動的に経営改善に取り組む事業者の支援ニーズに即した質の高い経営相談支援を柱に、地域の中小企業の活性化や創業支援に向けての取り組みや各支部の地域特性や実情に応じた個別事業を展開する。

## 1. 中小企業の経営支援の充実（全支部）

(1) 事業者のビジネスホームドクターとして、専門家と連携し、より専門的な相談に応じられるワンストップによる相談機能の強化・体制を整備することにより、経営相談業務の一層の充実を図り、地域の事業者の経営改善に努める。

- 金融、税務、法律、労務やITなど経営に関する相談・経営支援業務の充実
- 小規模事業者経営改善資金融資（マルケイ融資）の推薦
- 経営改善やIT活用に役立つ経営改善講習会、講演会などの開催
- 創業者などの記帳能力向上のための近畿税理士会推薦の税理士と連携した記帳継続指導、決算申告指導の実施
- 取引先の倒産に備える中小企業倒産防止共済制度の加入促進、貸付業務の推進
- 小規模企業共済制度の加入促進
- 様々な分野の専門家の派遣により課題解決を支援するエキスパートバンク事業の普及と利用促進
- 生命共済、特定退職金共済をはじめとする共済制度、福利厚生制度や各種会員サービス事業のPR・利用促進

(2) 新規取引先の開拓や人脈拡大、ビジネス機会の創造、地域の活性化を図る。

- 異業種交流会、女性会の活動支援 など

(3) 支部ならびに支部事業の広報を積極的に展開し、支部利用の促進を図る。

- 各支部のホームページの内容充実 など

## 2. 地域活性化への協力（全支部）

地域経済団体として、行政や各種団体と協力して商店街活性化・地域活性化事業に協力する。

- 大阪市優良店舗コンクールへの協力 ほかに

## 3. 地域のニーズや特性に応じた支部独自事業の実施（各支部）

- モノづくり支援のための「展示商談会」の開催  
製造業が集積する地域での新製品、サービスの展示・商談会
- 商店街マップなど地域産業マップの作成による地域活性化 など

(下線部=新規事業)

①新淀川支部 「淀川ビジネス・エキスポ2011」

「技術と創意で築く地域ブランド」をテーマに、淀川3区に立地あるいは拠点を有する企業・団体の独創的で魅力的な製品やサービスなどを紹介する展示会を開催する。

②北・都島・福島支部 「創業者向けセミナー」

チャレンジ精神をもって創業しようとする大阪府下の創業予定者(第二創業予定者を含む)をハンズオン型で支援し、新たな雇用の創出・大阪経済の活性化に寄与する。

③旭・城東・鶴見支部 「旭・城東・鶴見ものづくりリデータブック(仮称)」

旭区・城東区・鶴見区でがんばる、ものづくり事業者(製造業)のガイドブックを作成し、地域振興に貢献する。

④中央支部 「飲食店開業支援事業(ミナミベンチャーウィーク)」

飲食店開業・改装希望者向けの総合相談会「ミナミベンチャーウィーク」を開催し、中央区、とりわけミナミ地区の飲食業の創業者および創業予定者を支援する。

⑤此花・西・港支部 「街中イベントを活用した商店街活性化事業」

商店街の魅力発信並びに集客力向上を図るため、「目にごちそう、お腹にごちそう、心にもごちそう」をテーマとするマラソンを開催する。

⑥東成・生野支部 「モノづくりフェスタ in 東成・生野2011」

地元の優れた「モノづくり」の製品や技術、企業を紹介する展示会を開催し、「東成・生野」がモノづくりの先進地域であることをアピールするとともに、ビジネスチャンスの拡大を図る。

⑦天王寺・阿倍野支部 「天王寺・阿倍野バーチャル勸業展2011」

ユニークな製品・商品・サービスを持つ中小企業を大阪市立デザイン教育研究所の協力を得て動画取材し編集する。これらをインターネット配信することにより、各事業者の一層の販路拡大につなげる。

⑧大正・浪速・西成支部 「国際版グルメマップ」

外国語を併記した飲食店マップを作成し情報提供することにより、飲食店へ顧客を誘導し、売り上げの拡大を支援する。同マップの掲載店には外国語メニューの作成支援など、受け入れ体制の整備も支援する。

⑨東住吉・平野支部 「第7回産業交流フェア」

地域発のモノづくり企業の展示交流会を開催することで、地域の製造業を地元の企業や住民らに幅広く知ってもらい、地域ブランド創出や地域活性化を図る。

⑩住之江・住吉支部 「第3回虫の目なにわ講演会」

住之江・住吉支部管内を代表するモノづくり企業の経営者を招いて講演会を開催し、後日、さらにその講演者の企業の工場などの現場を訪問し、元気企業の秘訣を探る。

4. 運営基盤の強化(全支部)

各支部の事業参加とPRを通じて会員基盤の強化を促進する。