

# IV 会員の事業参画の促進と組織基盤の強化

## 1 効果的な事業広報・PR活動

多岐にわたる本会議所事業をわかりやすく紹介した「大商便利帖」の改訂、機関紙「大商ニュース」、「大商メールマガジン」やホームページの充実をはじめ、本会議所事業・サービスの広報・PRを精力的に行う。また、本会議所事業が一層マスコミに取り上げられるよう、報道関係者への広報活動に注力する。

## 2 会員訪問・増強運動を通じた3万会員の回復・維持

- ①会員訪問活動などにより、会員の声や要望などを事業運営に反映させ、会員(顧客)満足度の向上を図る。
- ②組織基盤強化のため、非会員向け事業活動PRグッズなどを活用し、新設企業への勧誘をはじめとする会員増強運動を強力に展開、3万会員の回復・維持を図る。