

## 民主導の活力ある経済社会と都市魅力にあふれた大阪・関西の実現

### 行財政改革や公営事業・サービスの民営化の促進、内外企業の誘致推進

#### ●政策提言力の強化と実行力の発揮

- 都市再生プロジェクトの促進、金融、税制、中小・ベンチャー企業振興、規制緩和、知的財産権、年金・社会保障など企業の経営環境整備(新規政策項目の開発)
- 大阪府、大阪市への提言・要望(公営事業・サービスの民営化、行財政改革など)
- 経済諸課題に対する意見、企業の経営環境の把握(■「時事問題スポットアンケート調査」の実施)

#### ●大阪の都市活性化と集客機能の強化

- 都心部の再生(水都再生、梅田北ヤード再開発、御堂筋活性化等)に向けた取り組み
- 「豊か」「楽しい」「安全」「文化的」ナイトライフの実現(「大阪ナイトカルチャー」事業の推進)
- 内外企業の大阪への誘致促進(「大阪外国企業誘致センター(O-BIC)」事業の推進)
- 内外でのロケ誘致・大阪PR事業(「大阪ロケーションサービス協議会」事業の支援)
- 海外からのビジター増加に向けた取り組み(■「ビジット・ジャパン・キャンペーン」事業の実施)
- 関西国際空港2期事業とエアポートプロモーションの推進
- 不動産市場の活性化(■「J-REIT(不動産投資信託)組成による不動産市場の活性化事業の実施)

#### ●魅力ある街づくりと商業の振興

- 「大阪・町民社会ルネッサンス」事業の展開(●まちの『賑わい』:「大阪・まちの賑わいづくりコンペ」の実施、●まちの『安全』:「まち再生ワーキンググループ」の設置、●まちの『美しさ』:景観緑三法への対応・取り組み)
- まちづくり活動への支援(「まちづくりプラットフォーム」の運営)
- 商業振興(「あきない楽市」、■「地域商業まちづくりフォーラム」、「売れ筋商品発掘市」)の開催)
- 『大阪ブランド』の向上(「大阪活力グランプリ」)の実施)

#### ●企業が求めるヒトづくりへの取り組み

- わが国の産業を支える人材育成のための提言・要望活動(「共育」の実現推進)
- 大阪・関西の未来を担う若者の育成(■「教育シンポジウム」の開催、■「企業が求める人材像調査」の実施、■「社会・産業ドキドキ!体験サイト」の実施、■「小学生対象夏休み事業」の実施、■中学生向け教材の普及促進、「キッズマート」や大学生のための「仕事を考えるセミナー」の実施)
- 会員企業従業員の勤労意欲の向上(「優良商工従業員表彰事業」の実施)
- 各種検定試験の実施と新検定試験の開発・実施(■「計算能力検定試験」、■「電子メール活用能力検定試験」、■「日商ビジネス英語検定試験」等)
- 企業家精神の高揚・伝承(「大阪企業家ミュージアム」の運営、「井植塾」の運営)

## 大阪商工会議所 平成16年度事業計画基本フレーム

## 大阪・関西の産業構造の転換と国際競争力の向上

### バイオ産業、I・T・ベンチャーの振興と第2創業の支援、産学連携の推進

#### ●バイオ産業および関連産業の振興

- バイオクラスターの創成(「バイオ情報ハイウェイ第II期構想」の推進、「関西バイオ推進会議」の運営)
- 医療機器・研究開発支援機器等の開発促進(「次世代医療システム産業化フォーラム」の運営)
- ナノバイオの研究開発・産業化推進(「ナノバイオ産業化検討会議(仮称)」の運営)
- バイオベンチャーの起業支援・育成(「バイオビジネスコンペJAPAN」の開催、NPO法人「バイオビジネス・ステーション」の運営)
- 予防医療関連プロジェクトの推進)

#### ●第2創業の支援やベンチャー・ビジネスの育成

- 「産学連携I Tビジネスフォーラム」の開催
- 「だいしょうベンチャークラブ」の開催
- 「大商企業家発見塾」の開催
- 「第2創業」を実現する人材の育成(「次代のリーダーをつくる経営革新研究会」の開催)

#### ●新市場・新商品の創造

- アクティブシニア市場の開拓(■「シニアコミュニティ」の創設、「シニアの都心居住構想の促進」、「日本アクティブシニアビジネス振興フォーラム」の設置)
- 新商品開発力の向上(■「色彩活用研究会」の開催)
- 新規事業の開発(■「事業創造を考える『経営塾』(仮称)」の開催)

#### ●産業・技術力の強化と産学連携の推進

- 既存産業の活性化、製造業の支援(■「関西モノづくりマート」の実施、「モノづくりの現場を訪ねて」の実施、「関西モノづくり会議」の開催)
- 企業連携の促進を通じた新事業の創出(「テーマ主導型・この指とまれ方式」の運営(ロボット課題解決)、「技術・事業開発研究会」の開催)
- 大学等の研究成果の事業化促進(大阪大学、大阪府立大学等との連携)

#### ●環境問題への取り組み支援

- 土壌汚染対策事業の実施
- 「環境ビジネス研究会」の開催
- 「環境問題研究会」の開催
- 「環境行政懇談会」の開催
- ISO14001認証取得支援事業の実施

#### ●中小企業のI T化支援

- 「ザ・ビジネスモール」事業の運営拡大(■「the 商談モール」の開設、各種ビジネス支援サイトの充実)
- 「大商VAN」の拡充
- I T講習会や「ビジネス・キャラバン」の開催
- BtoC電子商取引参入支援事業(オンライン・ショップ開設サービス「b-SmileShop」と通信販売に対する経営支援サービスの連携)
- I Cカードを活用した社員証・メンバーズカード発行事業の検討

#### ●国際ビジネス交流の促進を通じた大阪経済の活性化

- 海外ベンチャー企業との交流(「グローバルベンチャー・フォーラム(GVF)04」の開催)
- フランス・パリ地域のバイオ振興機関との連携
- 国際ビジネス情報の提供(■「海外マーケティングセミナー」、「海外リスク管理セミナー」の開催)
- 会員企業の海外事業展開支援(■「Osaka Products Center」の設置に関する研究)

- 韓国ITビジネス交流ネットワークや海外ベンチャー企業交流会の開催
- 海外でのバイオ産業拠点・大阪のPR(■「BIO 2004視察団」の派遣)
- 国際ビジネスを通じた会員交流の促進(「国際ビジネス交流会」の開催)
- 海外の最新IT事情の視察(世界IT見本市「CeBIT視察団」の派遣)

## 会員企業の経営革新の支援とビジネス機会の創造

### エリア・チェンバー化の展開と、企業のビジネス交流やPR機会の充実

#### ●エリア・チェンバー化(「地域の商工会議所」としての支部)の着実な展開

- 地域商工業者間のビジネス交流の促進(「ビジネス交流会」、「支部会員大会」の開催)と支部主催の経営支援事業の拡充
- 「小企業等経営改善資金融資(マルケイ融資)」の推薦
- 地域商工業者に密着した創業・経営革新支援など経営改善普及事業の展開

#### ●「ビジネス・ホームドクター」実現に向けた取り組み

- 法律、税務、人事労務、技術、IT、M&A等経営相談と倒産防止特別相談事業の強化
- 各分野専門家の派遣事業(「エキスパートバンク」)の実施
- ISO9001認証取得支援事業・フォローアップ事業の実施
- 医療業界向けISO13485認証取得支援事業の実施
- 人事労務業務のアウトソーシング受託事業(「人事労務総合サービス」)の実施
- 「企業間取引における裁判外紛争解決手段(ADR)」や「大阪府中小企業再生支援協議会」の運営
- 「グループ取引信用保険」の実施
- 「会員企業向け融資制度」の実施

#### ●企業同士のビジネス交流の促進とPR機会の充実

- 「いきいきおおさか中小企業フェスタ」や「大商交流パーティー」の開催、■「明るい経営者交流サロン」の開催、■「元気印企業になるコツ発表交流会」の開催
- 会員企業のPR活動支援(■「わが社の製品・技術自慢アンケート&PR事業」、■「展示商談会出展サポート事業」、■「プレス・リリース支援サービス事業」の実施)

#### ●会員の研修・研鑽機会の拡充

- 「大商夕学講座」の開催
- 大企業、支社・支店向け事業の実施
- 「定例朝食懇談会」、「定例見学会」の実施
- 各種研修・セミナーの開催

#### ●雇用支援・人材の確保・活用に向けた取り組み

- 新卒者・第二新卒者対象事業(「大商トライアル雇用事業」の実施)
- 中途採用者対象事業(■「キャリア・セレクション」の実施)
- 企業OB等活用事業(■「マスターズ・アクション」の実施)
- 人材斡旋支援システム「大商わくわくネット」の運営

#### ●会員ベネフィット事業の拡充

- 大商医療保険制度の創設
- 「大商401Kプラン」の運営
- 各種共済制度、がん保険、PL団体保険等の普及
- 成人病検診等健康管理事業の実施
- 商工会議所「CLUBCCI」の展開
- ホテル優待事業の実施、「チェンバーカレンダー」や「会員手帳」等の発行

- 自由貿易協定の早期交渉締結、大阪の投資環境の整備等に関する要望活動
- 国際ビジネス商談事業(「サイバーG-BOC」、「バーチャル商談会」、個別商談会等)の実施
- 対中国ビジネス支援事業(「中国ビジネス支援室」の運営、■「日台連携による対中ビジネス戦略シンポジウム」の開催)
- 「拡大E U(中東欧)ビジネス環境調査団」の派遣

## 「新たな経済団体のビジネスモデル」の創造に向けた取り組み

#### ●情報の受発信機能とコミュニケーションの強化

- 大商事業活動の効果的なPR(「大商便利帖」の作成・配布)
- 正副会頭と正副副会長や支部役員との懇談会の開催
- 「大商ニュース」やメールマガジンの充実

#### ●「会員本位」の組織・運営体制の推進

- 委員会・部会・支部と事務局との連携・協働(パートナーシップ)の強化
- 事務局による会員訪問運動や「e-提案箱」による会員ニーズの把握
- 組織基盤強化に向けた会員増強運動の展開

#### ●事務局の業務・運営改革の徹底

- 「会員本位」や「成果重視」、「権限委譲」、「企業経営原理」による事務局運営
- 新たな事業評価システム等による事業や組織の見直し
- 「大商のI T化グランド・デザイン」による先進的な業務革新