

基本的な考え方と事業展開の枠組み

- 中期計画「挑戦都市 やってみなはれ! 大阪プラン(2023~25年度)」の中間年度として、成果拡大をめざし、中堅・中小企業の新分野への挑戦を支援する「価値創出・課題解決プロジェクト」と、変化する経営環境への対応を支援する「経営基盤強化パッケージ」を精力的に実施する。
- 2025年大阪・関西万博に向けた機運醸成や国内外の観光客受入準備に加え、大阪ヘルスケアパビリオンの出展支援等、万博後も見据えた社会課題解決に貢献するイノベティブなビジネス創出を促進する。
- 部会・委員会・支部が積極的に参画・連携した取り組みを展開するとともに、組織基盤の強化につとめる。

中期計画
2023~25年度

挑戦都市 やってみなはれ! 大阪プラン

大阪の国際競争力強化と持続的成長

ユーザーをも巻き込んで
未来をデザイン

2025年大阪・関西万博・スーパーシティ

若者活躍・挑戦応援

I. 「価値創出・課題解決プロジェクト」

1. ものづくり×イノベーション
2. ウェルネスビジネス創出
3. 都市魅力再構築
4. まちなかりビングラボ

II. 「経営基盤強化パッケージ」

5. 稼ぐ力強化
6. 人的資本強化
7. 商流創造・グローバル展開

III. インフラ整備、提言・要望

IV. 組織基盤の強化