

# ツーリズム EXPO ジャパン 2019 大阪・関西

観光関連事業者以外  
の出展も大歓迎!

## 大阪商工会議所特別ブース 出展事業者募集のご案内

大阪商工会議所

世界最大級の  
観光産業イベント

### ツーリズム EXPO ジャパン 2019 大阪・関西概要

<http://www.t-expo.jp/>

開催日程: **2019年10月24日(木)～27日(日)** 4日間

※業界・プレス日: 24日(木)、25日(金)、一般日: 26日(土)、27日(日)

会場: インテックス大阪

来場者数: **130,000人** (業界 34,000人、一般: 96,000人) ※見込み

主催: (公社) 日本観光振興協会、(一社) 日本旅行業協会、  
日本政府観光局 (事務局: ツーリズム EXPO ジャパン推進室)

概要: 2014年から年に一度東京で開催されている世界最大級の観光産業イベント。大阪では、2019年が初開催。観光業界のみならず、様々な事業者が「観光」を軸に集結する。平日2日間は、ビジネスの場としての展示会や商談が中心(BtoB)、土日は消費者向けのプロモーション等(BtoC)が中心であり、出展者はそれぞれ売り手(セラー)としてブースを構える。展示会には、世界100の国・地域、国内47都道府県、**1,000の企業団体が出展予定**。**商談会には400以上のバイヤーが参加し、2018年には7,450件の商談が行われた**。また、展示商談会の他にも、ツーリズム関連の国際会議や表彰式等、官民一体となった公式行事が実施される。



↑過去の同イベント会場の様子

### ツーリズム EXPO ジャパン 2019 大商特別ブース ～多種多様な事業者の出展をお待ちしております～

大阪商工会議所では、在阪企業の皆様に、旅行関連業者との商談の機会に加え、業種の壁を超えインバウンドに関わる企業同士のネットワーク構築の機会を提供することで、ビジネスチャンスを広げていただくことを目的として、**ツーリズム EXPO ジャパン 2019 大阪・関西に大商特別ブースを設け、出展事業者を募集します。**

#### 大阪商工会議所特別ブース 出展のメリット

※下記事項は変更となる可能性がありますので、予めご了承ください。

①通常申込では取り扱いのないブース設定あり! (通常申込と同規模の基礎小間は通常よりお得に出展できます)

【出展種別】	大商特別ブース出展料	通常出展料
基礎小間(9㎡)	<b>382,500円(税別)</b>	450,000円(税別)
シェルブース(4㎡)	<b>300,000円(税別)</b>	取り扱い無し
情報提供ブース	<b>100,000円(税別)</b>	取り扱い無し

※別途共益費(基礎小間: 30,000円、シェルブース: 20,000円、情報提供ブース: 5,000円)が必要。(通常出展の場合には、別途光熱費実費が必要)

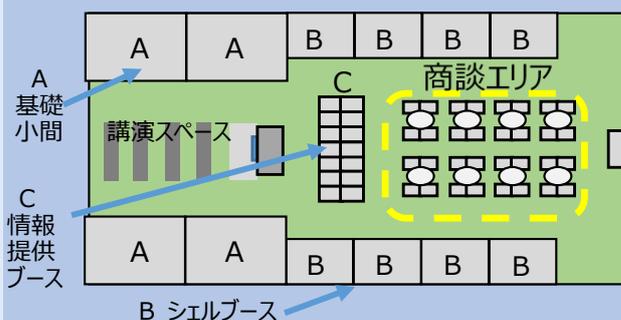
※出展料に含まれるのは、基本的な設営費のみです。別途備品の追加をされる場合は、お持込もしくはレンタル(有料)となります。

②事務局(ツーリズム EXPO ジャパン推進室)による特別説明会や個別相談あり!

③大商による広報サポート(大商ニュース<28,000部発行>での特集記事、Facebook 配信)あり!

④専用商談エリアを無料で使用可能(通常:予約制・有料)、大商特別ブース内で自社PRのプレゼンが可能!

↓大商特別ブースイメージ図



#### 【注意事項】

- ・出展者募集は、原則、先着順で行います。出展をお断りする場合は、申込締切日までに大商事務局より連絡致します。なお、申込多数の場合は、大阪商工会議所会員を優先することがございます。
- ・また、出展いただく個別ブースの種別等は、ご希望を考慮いたしますが、ご希望に添えない可能性もございますので、ご了承の上お申し込みください。個別ブースの種別や配置等の最終決定は、2019年5月頃を予定しています。

お問い合わせ先: 大阪商工会議所 地域振興部 登坂・中村  
TEL: 06-6944-6323 FAX: 06-6944-6330  
E-mail: chishin@osaka.cci.or.jp

申込受付中～2019年4月26日(金) 締切

裏面のお申し込み用紙より、お申し込み・お問い合わせください。

裏面もご覧ください→

## Q & A

- Q：旅行会社や観光施設紹介のためのイベントではないのですか？観光関連事業者でなくても出展できますか？  
 A：ツーリズム EXPO ジャパンは、「観光」を軸とした、商談会に強みを持つイベントです。旅行会社や宿泊・観光施設など、直接「観光」を取り扱う事業者でなくとも、幅広く事業者の出展が可能です。（※過去出展者の業種については下記「過去出展業種例」をご参照ください）。現在は観光とは関係がないという事業者様も、これを機に、成長産業である観光関連分野への進出、またはお取引をはじめてみませんか？
- Q：大阪商工会議所特別ブースの出展メリットを知りたいです。通常の申し込みとはどう違うのですか？  
 A：大阪商工会議所ブースとして複数の事業者がまとまって出展することで、個別出展では実現できない一体感や迫力、PR効果が期待できます。その他、表面にも4点メリットを記載しておりますのでご確認下さい。事務局にお問い合わせいただければ、さらに詳細な情報をご提供いたします。
- Q：初めての出展で不安です。出展マニュアルや説明会はございますか？  
 A：ツーリズム EXPO 全出展事業者を対象とした説明会は、2019年5月または6月頃に開催予定です。その際に、出展マニュアルをお配りします。別途、必要に応じて大商特別ブース出展者のみを対象とした説明会も開催予定です。また、ご希望に応じて、主催側であるツーリズム EXPO ジャパン推進室が個別相談に応じますので、大商事務局までお問い合わせ下さい。
- Q：当社はイベント出展にあたり、BtoB（商談）を目的としているのですが、土日の一般日には、消費者向けにどのようなブース展開を行えばよいのですか？  
 A：直接、他事業者と商談する以外にも、自社（商品、サービス）をPRする方法は多くございます。例えば、ブース内に「わが社の紹介」コーナーを設けること、冊子を配布することは、一般消費者にも企業名や事業内容を知っていただく機会となり、販路拡大等につながる可能性もございます。また、イベントには学生も多く来場するため、「自社PRがリクルートにつながった」という声もございます。なお、平日のみの出展を希望する場合も、出展料は同額となりますので、BtoBの商談を目的に出展する事業者におかれましても、4日間通しでの出展をおすすめします。
- Q：ブースには必ず自社スタッフ（社員もしくは派遣スタッフ等）が常駐すべきですか？  
 A：基礎小間、シェルブースで出展する企業は、原則、自社スタッフに常駐いただくようお願いします。商談や講演などで一時不在にする場合は、個別ブース内にその旨を掲示することをおすすめします。情報提供ブースでは、必ずしも自社スタッフに常駐いただく必要はございません。大商特別ブースには、原則大商職員も常駐しております。
- Q：出展にはどのような費用がかかりますか？  
 A：ブース種別に応じた出展料と共益費がかかります。表面をご参照下さい。光熱費や商談ブース、講演ブース使用料、基本設営費・備品については共益費に含まれます。また、基礎小間で出展をご希望の方は、基本備品に机や椅子が含まれていませんので、必要に応じて備品をお持ち込みいただくか、リースしていただくこととなります。備品についての詳細は、事務局までお問い合わせください。その他、装飾やチラシ等の配布物については、自社負担でご用意いただけます。
- Q：商談相手はどのように見つけるのですか？  
 A：2019年5月以降に、出展者（セラー）および商談会バイヤーの情報登録期間がございます。8月頃にアポイントの申込期間がございますので、期間内にマッチングしていただく形式となります（詳細は、出展者説明会で説明がございます）。また、大商特別ブース内に独自の商談ブースを設けていますので、その場にいらしたバイヤーと即時商談も可能です。

※その他、質問がございます場合は、表面のお問い合わせ先までお願いいたします。

### 過去出展業種例

各種メーカー（金属加工、製紙、菓子類、自動車、鞆、文房具等）、マーケティング、翻訳システム開発、アプリ開発、ITサービス、宿泊、飲食、旅行会社、販売（お土産、美容・健康・医療機器、ワイン、園芸用品、食品サンプル等）、病院・クリニック等多数



**FAX(06-6944-6323)またはE-mail(chishin@osaka.cci.or.jp)でお申し込みください。**

(番号およびメールアドレスはお間違えのないようお願いいたします) 大商 地域振興部 登坂・大林 行

**ツーリズム EXPO ジャパン 2019 大阪・関西「大商特別ブース」について** (いずれかに○印を記入ください)

- ①出展を希望する                      ②詳細資料送付希望

区分	大阪商工会議所会員		その他一般	
社名			部署・役職	
氏名	E-mail			
住所	〒			
TEL	FAX			

※ご記入いただいた情報は、本件に関するご連絡および本所からの各種情報提供に利用させていただくほか、ツーリズム EXPO ジャパン推進室をはじめ、関係団体にも共有いたします。