



参加無料！

## デザイン思考/サービスデザイン活用 新事業創出のための実践型ワークショップ

「新たな事業を立ち上げたいが、良いアイデアが出てこない」こんな悩みを抱えていませんか？  
本ワークショップでは、「デザイン思考/サービスデザイン」のメソッドを活用して、グループでアイデア創出からデジタル時代における新事業の企画立案までを行うワークショップ（全4回）を開催いたします。

**第1回** 2024年6月18日（火） **第2回** 2024年6月25日（火）  
**第2回** 2024年7月 2日（火） **第4回** 2024年7月 9日（火）  
各回とも13:00~17:00

**場所** 大阪商工会議所 会議室 **定員** 30人（先着順）  
**講師** 武庫川女子大学 経営学部教授 宗平 順己 氏

### 01

#### ガイダンス チームビルディング

- <解説>
- デザイン思考、サービスデザインとは
  - デジタルトランスフォーメーション(DX)とサービスデザイン
- <グループワーク>
- デザイン思考/サービスデザインの実施プロセス
  - チームビルディング
  - 新事業アイデアの発案
  - グループテーマの決定

### 02

#### 顧客起点からの 課題発見 解決のアイデア選定

- <グループワーク>
- ペルソナの設定の目的と設定
  - カスタマージャーニーマップ (As-Is)作成の目的と作成
  - 解決のアイデアの選定
  - カスタマージャーニーマップ (To-Be) によるアイデアの可視化

### 03

#### アイデアの具体化 新規事業プレゼン

- <グループワーク>
- カスタマージャーニーマップ (To-Be) によるアイデアの可視化(続き)
  - ロールプレイによる検証
  - 新サービス/ビジネスの具体化
  - 各チームのプレゼンテーション
  - 発表への評価

### 04

#### 自社の 新事業企画立案

- <個別ワーク>
- 自社の新事業アイデアへの適用
  - 参加者によるプレゼン (希望者のみ)
  - プレゼンへのフィードバック

# 講師



## 武庫川女子大学 経営学部教授 宗平 順己氏

1986年にオーグス総研に入社。コンサルティング部長、ソフトウェア工学センター長を経て、2014年3月31日まで取締役執行役員技術部長。在任中はクラウドインテグレーションセンター、アジャイル開発センター、IoTセンター等の技術系組織とビジネスイノベーションセンターのコンサルティング組織を率いる。以降、ロックオン（現イルグルム）の執行役員としてEC、DMPの設計に従事。2016年10月1日よりKyotoビジネスデザインラボを主宰。2020年4月より武庫川女子大学経営学部教授。

### ▼ご留意事項

- ・本事業は大阪府の補助金を受けて実施します。参加対象は、大阪府内の中小企業・小規模事業者に限らせていただきます。また、1社から1名の参加とさせていただきます。
- ・2023年度実施のワークショップと同内容です。前回参加者はご参加いただけませんので、ご注意ください。
- ・各自パソコンをお持ちください。
- ・大阪府への実施報告が必要なため、参加者には必ず簡単な受講アンケートのご提出をお願いします。
- ・本ワークショップは連続した内容になりますので、原則、全ての回にご参加ください。

### ▼お申込みについて

- ・大阪商工会議所ホームページもしくはQRコードからお申込みいただけます。
- ・FAXの場合は下記申込書にご記入のうえ、ご送信ください。

ワークショップ  
お申込みはこちら



### ▼受講票

- ・開催日1週間前頃にメール（もしくはFAX）にて、ご本人にお送りします。当日は受講票をお持ちのうえ、受付にてお渡しください。



### お問い合わせ

大阪商工会議所 中小企業振興部 経営相談室 TEL:06-6944-6472

FAX.06-4791-0444

(FAX番号はお間違いのないよう、ご注意願います)

大阪商工会議所 経営相談室 行

## 新事業創出のための実践型ワークショップ 申込書

(全4回 6/18・6/25・7/2・7/9)

フリガナ				会員番号	
会社名 屋号					
所在地	〒	—	TEL	FAX	
業種			常時雇用 従業員数	資本金額 (法人のみ)	万円
フリガナ					
参加者名			所属 役職		
E-mail	@				

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供（Eメールの案内を含む）のために利用するのをはじめ、大阪府・大阪産業局、講師には参加者名簿として提供します。